www.hrcenter.co.th

การวางกลยุทธ์ค่าตอบแทน สำหรับองค์กรยุคใหม่



ตัดสินใจเรื่องค่าตอบแทนอย่างไร ให้แข่งขันได้และรักษาความเป็นธรรมในองค์กร

หลักการและเหตุผล

มอบวุฒิบัตร

การบริหารค่าตอบแทนในปัจจุบันไม่ได้เป็นเพียงเรื่องของ “การขึ้นเงินเดือน” แต่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการแข่งขัน การรักษาคนเก่ง และการควบคุมต้นทุนแรงงานขององค์กร ภายใต้ความท้าทายจาก Talent Shortage ต้นทุนแรงงานที่เพิ่มขึ้น และความคาดหวังของพนักงานที่เปลี่ยนแปลง องค์กรจึงต้องการผู้ดูแลงาน Compensation ที่สามารถคิด วิเคราะห์ และตัดสินใจด้านค่าตอบแทนได้อย่างเหมาะสมกับบริบทธุรกิจ

หลักสูตรนี้ออกแบบเพื่อช่วยให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวคิด Compensation Strategy ในมุมธุรกิจ สามารถวิเคราะห์ปัญหาค่าตอบแทนอย่างเป็นระบบ และเลือกแนวทางบริหารค่าตอบแทนได้อย่างสมดุล ทั้งในด้านการแข่งขัน ความเป็นธรรมภายในองค์กร และข้อจำกัดด้านงบประมาณ ผ่านกรณีศึกษาและ Workshop ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในองค์กร

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจบทบาทของ Compensation Strategy ที่เชื่อมโยงกับทิศทางธุรกิจและการบริหาร Talent
- เพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ปัญหาค่าตอบแทนและค้นหา Root Cause อย่างเป็นระบบ
- เพื่อให้สามารถเลือกแนวทางบริหารค่าตอบแทนได้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจและข้อจำกัดขององค์กร
- เพื่อเสริมแนวคิดในการบริหารความสมดุลระหว่างการแข่งขันกับตลาด การรักษาคนเก่ง และความเป็นธรรมภายในองค์กร
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีแนวทางประยุกต์ใช้ Framework และแนวคิดทางด้าน Compensation Strategy กับองค์กรของตนเอง

วิทยากร

อาจารย์ธำรงศักดิ์ คงคาสวัสดิ์

- วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล

ผู้เขียนหนังสือ

- การประเมินค่างานและการทำโครงสร้างเงินเดือน (ภาคปฏิบัติ)
- ค่าตอบแทน บริหารให้โปร่งใส จูงใจพนักงาน
- หลักการบริหารค่าจ้างเงินเดือนจากประสบการณ์
- ถาม-ตอบปัญหาค่าจ้างเงินเดือนจากหน้างาน
- ตอบโจทย์ปัญหาค่าตอบแทน
- 65 ปัญหาค่าตอบแทน
- สนุกไปกับค่าจ้างเงินเดือน
- คุยเฟื่องเรื่องค่าตอบแทน
- HR How to Season 1, 2, 3

เหมาะสำหรับ

- Compensation Manager
- Compensation & Benefits Manager / Specialist
- HR Manager
- HR Business Partner (HRBP)
- HR Professionals ที่ดูแลงานด้านค่าตอบแทนและโครงสร้างเงินเดือน
- ผู้ที่ต้องการพัฒนาความรู้และมุมมองด้าน Compensation Strategy เชิงธุรกิจ

วัน เวลา และสถานที่

วันพุธที่ 17 กุมภาพันธ์ 2570

เวลา 09.00-16.30 น. (ลงทะเบียน 08.00 น.)

โรงแรม เดอะแกรนด์โฟร์วิงส์ คอนเวนชั่น ศรีนครินทร์

อัตราค่าอบรมท่านละ

สมาชิก 4,300 บาท + VAT 301 รวม 4,601 บาท / บุคคลทั่วไป 4,800 บาท + VAT 336 รวม 5,136 บาท

ชำระเงินก่อนวันที่ 10 ก.พ. 2570 ลด 200 บาท



หัวข้อการฝึกอบรม

ช่วงเช้า 09.00-12.00 น.

Module 1: Strategic Compensation Mindset

"ค่าตอบแทน" ไม่ใช่แค่เรื่องเงินเดือน แต่คือเครื่องมือทางธุรกิจ

- ทำไม "เงินเดือนอย่างเดียว" ไม่พอในการรักษาคนเก่ง
- ทำไมบางองค์กร "จ่ายสูง" แต่ยังรักษาคนไม่ได้
- ทำไมงบขึ้นเงินเดือนสูง แต่ Engagement ไม่ดีขึ้น
- จะใช้งบประมาณค่าตอบแทนให้เป็นเครื่องมือทางธุรกิจได้อย่างไร

เพื่อให้ผู้เข้าอบรม

- มองงาน Compensation ในมุมธุรกิจมากขึ้น
- เข้าใจการเชื่อมโยง Compensation กับทิศทางองค์กร
- เลือกแนวทาง Market Position ได้เหมาะกับบริบทธุรกิจ

Module 2: วิเคราะห์ปัญหาค่าตอบแทนอย่างเป็นระบบ

ก่อนรีบ "แก้ที่เงิน" ต้องเข้าใจสาเหตุที่แท้จริง

- ปัญหาค่าตอบแทนที่พบได้บ่อย
- วิธีการวิเคราะห์และทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านค่าตอบแทน
- ***กิจกรรม: การทำ Compensation Risk Mapping***

เพื่อให้ผู้เข้าอบรม

- วิเคราะห์ปัญหาค่าตอบแทนได้อย่างเป็นระบบ
- แยกได้ว่าปัญหาด้านค่าตอบแทนเกิดจากสาเหตุใด
- วิเคราะห์ประเมินและทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านค่าตอบแทนขององค์กรได้ดีขึ้น
- ลด Pain Point การแก้ปัญหาด้านค่าตอบแทนแบบเฉพาะหน้าที่ไม่ตรงจุด

ช่วงบ่าย 13.00-16.30 น.

Module 3: การออกแบบกลยุทธ์ค่าตอบแทนให้เหมาะกับองค์กร

"ไม่มี Compensation Strategy แบบเดียวที่ใช้ได้กับทุกองค์กร"

- แนวทางกำหนด Market Position: Lead / Match / Lag Market
- แนวคิด Fixed Pay vs. Variable Pay Strategy
- แนวทางบริหารค่าตอบแทน Talent โดยไม่กระทบ Internal Equity
- แนวทางขึ้นเงินเดือนและจ่ายโบนัสให้เหมาะสมกับกลุ่ม Talent และพนักงานทั่วไป
- ***กิจกรรม: การทำ P4P (Pay for Performance) สำหรับ Talent และพนักงานทั่วไป***

เพื่อให้ผู้เข้าอบรม

- ได้แนวคิดในการบริหารค่าตอบแทนแบบ P4P สำหรับนำกลับไปประยุกต์ใช้ในงาน
- บริหารค่าตอบแทนสำหรับกลุ่ม Talent ได้อย่างเหมาะสม

Module 4: กลยุทธ์ค่าตอบแทนภายใต้ความท้าทายทางธุรกิจ

- เมื่อองค์กรจำเป็นต้องจ่าย "แพงกว่าตลาด" สำหรับบาง skill หรือบางตำแหน่ง
- Pay mix กับนโยบายในการจ่ายของบริษัท
- ข้อควรระวังระหว่าง Pay mix กับ "ค่าจ้าง"
- ***กิจกรรม:***
  - ***o วิเคราะห์สถานการณ์องค์กรตัวอย่าง***
  - ***o แนวคิดในการกำหนด Pay mix ให้สามารถแข่งขันกับตลาด***

เพื่อให้ผู้เข้าอบรม

- สื่อสารเรื่อง Pay mix กับผู้บริหารได้ชัดเจนยิ่งขึ้น
- รู้ How to กำหนด Pay mix ให้สามารถแข่งขันได้

**เวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม*

HR center
HR Center Co., Ltd.



หลักสูตรฝึกอบรม
“การวางกลยุทธ์ค่าตอบแทนสำหรับองค์กรยุคใหม่”
(วันที่ 17 ก.พ. 2570)

1. *ชื่อ-นามสกุล .....

*ตำแหน่ง .....

**E-mail ..... มือถือ .....

2. *ชื่อ-นามสกุล .....

*ตำแหน่ง .....

**E-mail ..... มือถือ .....

**ข้อมูลนี้อาจเปิดเผยให้กับวิทยากรเพื่อประโยชน์ในการปรับหลักสูตรให้เหมาะกับผู้เรียน*

***E-mail ของท่าน บริษัทอาจใช้เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ เพื่อประโยชน์ของตัวท่านผ่านผู้ให้บริการของบริษัท*

ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกใบกำกับภาษี

บริษัท .....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ..... สาขา.....

ที่อยู่ .....

.....

.....

ประเภทธุรกิจ.....โทรศัพท์ ..... ต่อ ..... โทรสาร.....

ผู้ติดต่อ .....E-mail.....มือถือ .....

กรุณาชำระค่าฝึกอบรมก่อนวันงาน

โอนเงิน หรือเช็คขีดคร่อมในนาม บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

● ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ 2403005727 ● ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่ 0802359647 ● ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่ 3071269091

ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินจะต้องเป็นผู้ชำระที่ธนาคาร หรือชำระเพิ่มที่หน้างาน

● เมื่อชำระเงินแล้ว โปรด e-mail สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อองค์กร ชื่อหลักสูตร มาที่บริษัทฯ ก่อนวันฝึกอบรม

● เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย **ตัวจริง** กรุณานำมาให้ในวันฝึกอบรม หรือจะชำระส่วนนี้เป็นเงินสด

บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250

เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0105540023934

หมายเหตุ กรณีหลักสูตรยืนยันการจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินในทุกกรณี

สนใจสมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่ง public@hrcenter.co.th **โทรศัพท์** (02) 736-2245-7 **โทรสาร** (02) 736-0470-1

อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสาร, อาหารว่าง และอาหารกลางวัน (ราคาต่อ 1 ท่าน)