

HR Strategy in Action: Connecting People for Business Success

การจัดทำกลยุทธ์ HR:
เชื่อมโยงคนกับผลลัพธ์ทางธุรกิจ



รุ่นที่ 9

มอบวุฒิบัตร
สำหรับท่านที่เปิดกล่อง
ตลอดการอบรม

หลักการและเหตุผล

- เป้าหมายหลักของ HR คือการบริหารคนเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ บทบาทที่แท้จริงของงาน HR จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างผลกระทบให้เกิดขึ้นต่อผลสำเร็จขององค์กร ดังนั้นผู้ที่ดูแลงานด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์จึงต้องเข้าใจโจทย์ทางธุรกิจอย่างลึกซึ้ง ด้วยการถอดกลยุทธ์และทิศทางขององค์กร นำมาออกแบบกลยุทธ์ แผนงาน และออกแบบงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้เชื่อมโยง ถ่ายทอด ทั้งกลยุทธ์และทิศทางขององค์กร ให้อยู่ในกลยุทธ์ของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นเนื้อเดียวกัน

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เพิ่มความมั่นใจที่จะเป็นผู้บริหารงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นหุ้นส่วนกลยุทธ์ (Strategic Partner) หรือหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business Partner) ด้วยความรู้ความเข้าใจในแนวคิด วิธีการ เครื่องมือ และแนวปฏิบัติในการถ่ายทอดกลยุทธ์ขององค์กรลงไปในกลยุทธ์งานบริหารทรัพยากรมนุษย์จากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จนสามารถนำกลับไปปฏิบัติเพื่อส่งมอบผลงานที่สร้างผลสำเร็จให้กับองค์กรได้ต่อไป

วัน เวลา และสถานที่

วันจันทร์ที่ 14 ธันวาคม 2569

เวลา 09.00-16.30 น. (เปิด Login 08.00 น.)



พิเศษ! แถมหนังสือ

“เมื่อ HR ไร้พรมแดน”

เขียนโดย อ.ดิลก ดิถกุล

ฟรี 1 เล่ม

เหมาะสำหรับ

- ✓ ผู้บริหารงานทรัพยากรมนุษย์ทั้งระดับสูงและระดับกลาง
- ✓ ผู้บริหารกลยุทธ์องค์กร
- ✓ ผู้ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดทำกลยุทธ์
- ✓ เจ้าหน้าที่บริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ต้องการพัฒนาทักษะการจัดทำกลยุทธ์

รูปแบบการอบรม

- ผู้เข้าอบรมจะได้ฝึกปฏิบัติผ่านบริษัทและสถานการณ์จำลอง เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์เพื่อหาโจทย์องค์กร การประเมินความพร้อมของหน่วยงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้วย SWOT การนำผลที่ได้ไปจัดทำกลยุทธ์บริหารทรัพยากรมนุษย์ด้วย TOWS Matrix การทบทวนและปรับกลยุทธ์ด้วยตารางการเชื่อมโยงกลยุทธ์ การจัดทำแผนงานและจัดทํานโยบาย แนวปฏิบัติรองรับ การกำกับดูแลและประเมินผลเป็นระยะ

วิทยากร

อาจารย์ดิลก ดิถกุล

- มีประสบการณ์ทำงานด้านเป็นผู้บริหารงานทรัพยากรมนุษย์ทั้งในไทยและต่างประเทศในองค์กรชั้นนำมากกว่า 30 ปี
- เป็นอาจารย์พิเศษรับเชิญให้กับมหาวิทยาลัยทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท
- มีงานเขียนด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้กับหนังสือพิมพ์และวารสารหลายแห่ง รวมทั้งผลงานตีพิมพ์พร้อมเล่ม
- เป็นหนึ่งในผู้รับรางวัล “HR Top 100” จากสถาบันทรัพยากรมนุษย์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปี พ.ศ. 2556

อัตราค่าอบรมท่านละ

โปรโมชั่นพิเศษ!! เข้าอบรม 1 ท่าน ฟรี 1 ท่าน

สมาชิก 3,700 บาท + VAT 259 รวม 3,959 บาท / บุคคลทั่วไป 4,500 บาท + VAT 315 รวม 4,815 บาท

กรุณาชำระค่าฝึกอบรมภายในวันที่ 7 ธ.ค. 2569 เพื่อรับเอกสารก่อนการบรรยาย

หัวข้อการฝึกอบรม

09:00 - 10:30 น.

Module 1 : วิเคราะห์และประเมินสถานการณ์องค์กร

- ทำความเข้าใจโจทย์ขององค์กรจาก วิสัยทัศน์ ภารกิจ และค่านิยม/กลยุทธ์องค์กร & กลยุทธ์ธุรกิจ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร (Stakeholders) ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท ลูกค้าภายใน (Internal Customers) ลูกค้าภายนอก (External Customer) ชุมชน/เรื่องที่เป็น “วาระแห่งชาติ” ขององค์กร

กิจกรรม 1 : การวิเคราะห์โจทย์ขององค์กร

Module 2 : ประเมินความพร้อมของ HR ด้วย SWOT

- ทำการประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของ HR (HR Swot Analysis)

กิจกรรม 2 : การประเมิน SWOT HR

10:45 - 12:00 น.

Module 3 : กำหนดกลยุทธ์ HR ด้วย TOWS Matrix

- นำผลที่ได้จากการทำ SWOT มากำหนดเป็นกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix
- กำหนดความสำคัญเร่งด่วน (HR Priority) ว่าเป็นด้านใด (เช่น พัฒนาฝึกอบรม การให้รางวัลผลตอบแทน การบริหาร Talent การบริหารผลการปฏิบัติงาน การออกแบบองค์กร เป็นต้น)

กิจกรรม 3 : จัดทำ HR TOW Matrix แล้วกำหนดกลยุทธ์ HR

Module 4 : การเชื่อมโยงกลยุทธ์ HR กับกลยุทธ์ธุรกิจ/กลยุทธ์องค์กร

- เชื่อมโยงกลยุทธ์ธุรกิจกับกลยุทธ์ HR เพื่อทบทวนความครบถ้วนและประเมินความเป็นไปได้
- ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ HR ให้ครบถ้วน
- ถ่ายทอดกลยุทธ์ทั้งแนวดิ่งและแนวนอน
- การกำหนดตัวชี้วัดกลยุทธ์ และกำหนดตัวชี้วัดภาพรวมของ HR

กิจกรรม 4 : เชื่อมกลยุทธ์ HR กับ กลยุทธ์องค์กร

กิจกรรม 5 : ทบทวนและปรับกลยุทธ์ HR จากกรณีวิเคราะห์การเชื่อมกลยุทธ์

กิจกรรม 6 : การถ่ายทอดกลยุทธ์ภายในหน่วยงาน HR

กิจกรรม 7 : จัดทำตัวชี้วัดกลยุทธ์ HR

13:00 - 14:30 น.

Module 5 : จัดทำแผนงานและจัดทำนโยบาย แนวปฏิบัติรองรับ

- จัดทำ HR Road Map และแผนงาน
- ทบทวนนโยบายและกระบวนการทำงานปัจจุบันให้รองรับ

กิจกรรม 8 : จัดทำแผนรวมของกลยุทธ์ HR (Strategy Roadmap)

14:45 - 16:30 น.

Module 6 : กำกับดูแลและประเมินเป็นระยะ

- ติดตามความคืบหน้าเป็นระยะ
- ประเมินผลสำเร็จทั้งในด้านกระบวนการแผนงานและผลสำเร็จสุดท้าย

*เวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

หลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ “HR Strategy in Action: Connecting People for Business Success รุ่นที่ 9” (วันที่ 14 ธ.ค. 2569)

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. *ชื่อ-นามสกุล | 2. *ชื่อ-นามสกุล |
| *ตำแหน่ง | *ตำแหน่ง |
| **E-mail มือถือ | **E-mail มือถือ |

*ข้อมูลนี้อาจเปิดเผยให้กับวิทยากรเพื่อประโยชน์ในการปรับหลักสูตรให้เหมาะกับผู้เรียน

**E-mail ของท่าน บริษัทฯอาจใช้เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ เพื่อประโยชน์ของท่านผ่านผู้ให้บริการของบริษัท

ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกใบกำกับภาษี

- | | | |
|-------------------|-----------------------------|----------------------|
| บริษัท | เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... | สาขา |
| ที่อยู่ | | |
| ประเภทธุรกิจ..... | โทรศัพท์ | ต่อ..... โทรสาร..... |
| ผู้ติดต่อ | E-mail | มือถือ |

กรุณาชำระค่าฝึกอบรมก่อนวันงาน

โอนเงิน หรือเช็คขีดคร่อมในนาม บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

- ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ 2403005727
- ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่ 0802359647
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่ 3071269091

ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินจะต้องเป็นผู้ชำระที่ธนาคาร หรือชำระเพิ่มที่หน้างาน

- เมื่อชำระเงินแล้ว โปรด e-mail สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อองค์กร ชื่อหลักสูตร มาที่บริษัทฯ ก่อนวันฝึกอบรม

- เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย **ตัวจริง** กรุณาส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนมาให้อ่อนวันอบรม

บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250

เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0105540023934

หมายเหตุ กรณีหลักสูตรยืนยันการจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินในทุกกรณี



สนใจสมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่ง public@hrcenter.co.th โทรศัพท์ (02) 736-2245-7 โทรสาร (02) 736-0470-1

อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสารแล้ว (ราคาต่อ 1 ท่าน)