

การวางกลยุทธ์ค่าตอบแทน สำหรับองค์กรยุคใหม่

ตัดสินใจเรื่องค่าตอบแทนอย่างไร
ให้แข่งขันได้และรักษาความเป็นธรรมในองค์กร



มอบวุฒิบัตร

หลักการและเหตุผล

การบริหารค่าตอบแทนในปัจจุบันไม่ได้เป็นเพียงเรื่องของ “การขึ้นเงินเดือน” แต่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการแข่งขัน การรักษาคงทน และการควบคุมต้นทุนแรงงานขององค์กร ภายใต้ความท้าทายจาก Talent Shortage ต้นทุนแรงงานที่เพิ่มขึ้น และความคาดหวังของพนักงานที่เปลี่ยนแปลง องค์กรจึงต้องการผู้ดูแลงาน Compensation ที่สามารถคิด วิเคราะห์ และตัดสินใจด้านค่าตอบแทนได้อย่างเหมาะสมกับบริบทธุรกิจ

หลักสูตรนี้ออกแบบเพื่อช่วยให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวคิด Compensation Strategy ในมุมมองธุรกิจ สามารถวิเคราะห์ปัญหา ค่าตอบแทนอย่างเป็นระบบ และเลือกแนวทางบริหารค่าตอบแทนได้อย่างสมดุล ทั้งในด้านการแข่งขัน ความเป็นธรรมภายในองค์กร และข้อจำกัดด้านงบประมาณ ผ่านกรณีศึกษาและ Workshop ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในองค์กร

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจบทบาทของ Compensation Strategy ที่เชื่อมโยงกับทิศทางการบริหาร Talent
- เพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ปัญหาค่าตอบแทน และค้นหา Root Cause อย่างเป็นระบบ
- เพื่อให้สามารถเลือกแนวทางบริหารค่าตอบแทน ได้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจและข้อจำกัดขององค์กร
- เพื่อเสริมแนวคิดในการบริหารความสมดุลระหว่างการแข่งขันกับตลาด การรักษาคนเก่ง และความเป็นธรรมภายในองค์กร
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีแนวทางประยุกต์ใช้ Framework และแนวคิดทางด้าน Compensation Strategy กับองค์กรของตนเอง



วิทยากร

อาจารย์อรรถศักดิ์ กงกาสสวัสดิ์

- วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล

ผู้เขียนหนังสือ

- การประเมินค่าจ้างและการทำโครงสร้างเงินเดือน (ภาคปฏิบัติ)
- ค่าตอบแทน บริหารให้โปร่งใส จูงใจพนักงาน
- หลักการบริหารค่าจ้างเงินเดือนจากประสบการณ์
- ถาม-ตอบปัญหาค่าจ้างเงินเดือนจากพนักงาน
- ตอบโจทย์ปัญหาค่าตอบแทน
- 65 ปัญหาค่าตอบแทน
- สนุกไปกับค่าจ้างเงินเดือน
- คุยเฟื่องเรื่องค่าตอบแทน
- HR How to Season 1, 2, 3

เหมาะสำหรับ

- Compensation Manager
- Compensation & Benefits Manager / Specialist
- HR Manager
- HR Business Partner (HRBP)
- HR Professionals ที่ดูแลงานด้านค่าตอบแทนและโครงสร้างเงินเดือน
- ผู้ที่ต้องการพัฒนาความรู้และมุมมองด้าน Compensation Strategy เชิงธุรกิจ

วัน เวลา และสถานที่

วันพฤหัสบดีที่ 8 ตุลาคม 2569

เวลา 09.00-16.30 น. (ลงทะเบียน 08.30 น.)

โรงแรม เดอะแกรนด์ไฮไฟว์วิชั่น คอนเวนชัน ศรีนครินทร์

อัตราค่าอบรมท่านละ

สมาชิก 4,200 บาท + VAT 294 รวม 4,494 บาท / บุคคลทั่วไป 4,700 บาท + VAT 329 รวม 5,029 บาท

ชำระเงินก่อนวันที่ 1 ต.ค. 2569 ลด 200 บาท

หัวข้อการฝึกอบรม

ช่วงเช้า 09.00-12.00 น.

Module 1: Strategic Compensation Mindset

“ค่าตอบแทน” ไม่ใช่แค่เรื่องเงินเดือน
แต่คือเครื่องมือทางธุรกิจ

- ทำไม “เงินเดือนอย่างเดียว” ไม่พอในการรักษาคนเก่ง
- ทำไมบางองค์กร “จ่ายสูง” แต่ยังรักษาคนไม่ได้
- ทำไมบางบริษัทเงินเดือนสูง แต่ Engagement ไม่ดีขึ้น
- จะใช้งบประมาณค่าตอบแทนให้เป็นเครื่องมือทางธุรกิจได้อย่างไร

เพื่อให้ผู้เข้าอบรม

- มองงาน Compensation ในมุมธุรกิจมากขึ้น
- เข้าใจการเชื่อมโยง Compensation กับทิศทางองค์กร
- เลือกแนวทาง Market Position ได้เหมาะกับบริบทธุรกิจ

Module 2: วิเคราะห์ปัญหาค่าตอบแทนอย่างเป็นระบบ

ก่อนรีบ “แก้ที่เงิน” ต้องเข้าใจสาเหตุที่แท้จริง

- ปัญหาค่าตอบแทนที่พบได้บ่อย
- วิธีการวิเคราะห์และทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านค่าตอบแทน
- กิจกรรม: การทำ Compensation Risk Mapping

เพื่อให้ผู้เข้าอบรม

- วิเคราะห์ปัญหาค่าตอบแทนได้อย่างเป็นระบบ
- แยกได้ว่าปัญหาด้านค่าตอบแทนเกิดจากสาเหตุใด
- วิเคราะห์ประเมินและทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านค่าตอบแทนขององค์กรได้ดีขึ้น
- ลด Pain Point การแก้ปัญหาด้านค่าตอบแทนแบบเฉพาะหน้าที่ไม่ตรงจุด

ช่วงบ่าย 13.00-16.30 น.

Module 3: การออกแบบกลยุทธ์ค่าตอบแทนให้เหมาะกับองค์กร

“ไม่มี Compensation Strategy แบบเดียวที่ใช้ได้กับทุกองค์กร”

- แนวทางการกำหนด Market Position: Lead / Match / Lag Market
- แนวคิด Fixed Pay vs. Variable Pay Strategy
- แนวทางบริหารค่าตอบแทน Talent โดยไม่กระทบ Internal Equity
- แนวทางขึ้นเงินเดือนและจ่ายโบนัสให้เหมาะสมกับกลุ่ม Talent และพนักงานทั่วไป
- กิจกรรม: การทำ P4P (Pay for Performance) สำหรับ Talent และพนักงานทั่วไป

เพื่อให้ผู้เข้าอบรม

- ได้แนวคิดในการบริหารค่าตอบแทนแบบ P4P สำหรับนำกลับไปประยุกต์ใช้ในงาน
- บริหารค่าตอบแทนสำหรับกลุ่ม Talent ได้อย่างเหมาะสม

Module 4: กลยุทธ์ค่าตอบแทนภายใต้ความท้าทายทางธุรกิจ

- เมื่อองค์กรจำเป็นต้องจ่าย “แพงกว่าตลาด” สำหรับบาง skill หรือบางตำแหน่ง
- Pay mix กับนโยบายในการจ่ายของบริษัท
- ข้อควรระวังระหว่าง Pay mix กับ “ค่าจ้าง”
- กิจกรรม:

- วิเคราะห์สถานการณ์องค์กรตัวอย่าง
- แนวคิดในการกำหนด Pay mix ให้สามารถแข่งขันกับตลาด

เพื่อให้ผู้เข้าอบรม

- สื่อสารเรื่อง Pay mix กับผู้บริหารได้ชัดเจนยิ่งขึ้น
- รู้ How to กำหนด Pay mix ให้สามารถแข่งขันได้

หลักสูตรฝึกอบรม

“การวางกลยุทธ์ค่าตอบแทนสำหรับองค์กรยุคใหม่”

(วันที่ 8 ต.ค. 2569)

1. *ชื่อ-นามสกุล

*ตำแหน่ง

**E-mail มือถือ

2. *ชื่อ-นามสกุล

*ตำแหน่ง

**E-mail มือถือ

*ข้อมูลนี้อาจเปิดเผยให้กับวิทยากรเพื่อประโยชน์ในการปรับหลักสูตรให้เหมาะกับผู้เรียน

**E-mail ของท่าน บริษัทอาจใช้เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ เพื่อประโยชน์ของท่านผ่านผู้ให้บริการของบริษัท

ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกใบกำกับภาษี

บริษัท

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี สาขา

ที่อยู่

.....

ประเภทธุรกิจ..... โทรศัพท์ ต่อ โทรสาร

ผู้ติดต่อ E-mail..... มือถือ

กรุณาชำระค่าฝึกอบรมก่อนวันงาน

โอนเงิน หรือเช็คสดพร้อมใบนาม บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

• ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ 2403005727 • ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่ 0802359647 • ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่ 3071269091

ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินจะต้องเป็นผู้ชำระที่ธนาคาร หรือชำระเพิ่มที่หน้างาน

• เมื่อชำระเงินแล้ว โปรด e-mail สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อองค์กร ชื่อหลักสูตร มาที่บริษัทฯ ก่อนวันฝึกอบรม

• เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย **ตัวจริง** กรุณานำมาในวันฝึกอบรม หรือจะชำระส่วนนี้เป็นเงินสด

บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250

เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0105540023934

หมายเหตุ กรณีหลักสูตรยืนยันการจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินในทุกกรณี



สนใจสมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่ง public@hrcenter.co.th โทรศัพท์ (02) 736-2245-7 โทรสาร (02) 736-0470-1

อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสาร, อาหารว่าง และอาหารกลางวัน (ราคาต่อ 1 ท่าน)