

EASY

MEDIA

EDITING

with
Canvaลาก วาง ปรับ ตัดต่อ
จบได้ในแอปฯ เดียว

รุ่นที่ 10

มอบวุฒิบัตร

สำหรับท่านที่เปิดกล่อง
ตลอดการอบรม

รูปแบบการอบรม

บรรยาย ฝึกปฏิบัติ
และตอบคำถาม

สอนสด

ผ่านโปรแกรม

ZOOM

ออนไลน์

วัน เวลา และสถานที่

วันศุกร์ที่ 2 ตุลาคม 2569

เวลา 09.00-16.30 น. (เปิด Login 08.00 น.)

วิทยากร

อาจารย์ณฤศณ บัวทอง

Digital Media Specialist

หลักการและเหตุผล

ข้อมูลที่ดี หากผ่านสื่อที่น่าสนใจ เรียกสายตามนุษย์ได้
ก็จะช่วยให้ข้อมูลนั้นส่งถึงเป้าหมายได้มากขึ้น

ยิ่งถ้าสื่อนั้น สามารถช่วยเสริมภาพลักษณ์หน่วยงาน
หรือองค์กรให้ดูเป็นมืออาชีพได้มากขึ้นด้วย ก็ยิ่งได้
ประโยชน์จากสื่อ นั้นเต็มที่

การสร้างสื่อด้วย Canva ตอบโจทย์... เพราะจะช่วยให้
สื่อ นั้นเข้าใจง่าย และดึงดูดมากขึ้น

คนสร้างสื่อจะสนุก และสื่อจะน่าสนใจขึ้นด้วย Canva
ก็เป็นไปได้แน่นอน

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และฝึกใช้งาน Canva ในการ
สร้างสื่อในองค์กร

สิ่งที่ได้จากหลักสูตรนี้

- วิธีการใช้เครื่องมือใน Canva อย่างถูกต้อง
- รู้หลักการดีไซน์เบื้องต้น
- เทคนิคการเลือกสื่อให้เหมาะสมกับการใช้งาน
- ออกแบบสื่อได้อย่างมืออาชีพ
- เทคนิคการทำงานให้ประหยัดเวลาและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สิ่งที่ผู้เรียนต้องเตรียมก่อน
เข้าอบรม

- บัญชี Gmail พร้อมสมัคร
แอปฯ Canva (ส่งลิงก์วิธี
การสมัครไปทางอีเมล)

เหมาะสำหรับ

- ✓ HR หรือผู้ที่สนใจสร้างสื่อ
VDO/Social Media

โปรโมชั่นพิเศษ!! เข้าอบรม 1 ท่าน ฟรี 1 ท่าน

อัตราค่าอบรมท่านละ

สมาชิก 3,700 บาท + VAT 259 รวม 3,959 บาท / บุคคลทั่วไป 4,500 บาท + VAT 315 รวม 4,815 บาท
กรุณาชำระค่าฝึกอบรมภายในวันที่ 25 ก.ย. 2569 เพื่อรับเอกสารก่อนการบรรยาย

หัวข้อการฝึกอบรม



09:00-10:30 น.

1. Why Canva? เพราะอะไรจนถึงนิยมใช้ Canva
2. หลักการทำงาน/เครื่องมือพื้นฐานของ Canva
 - การติดตั้งและการตั้งค่าโปรแกรมกับสื่อต่าง ๆ
 - กำหนดขนาดและ Layout/Page Size และ Template
 - แนะนำเครื่องมือการใช้งานเบื้องต้นที่จำเป็นของ Canva

10:45-12:00 น.

3. การวางระบบการทำงาน + กิจกรรม 1 (เรียนรู้เครื่องมือผ่านการทำกิจกรรมไปด้วยกัน)
 - การเลือก Template ให้เหมาะกับงาน
 - วาง Layout ในการทำงานให้เร็ว ประหยัดเวลา และมีประสิทธิภาพ
 - Intro แบบไหนไม่น่าเบื่อ!
 - การเลือกและจัดตำแหน่งภาพ/VDO
 - การเลือกสี/Font แบบไหนให้งานดูโปรมากยิ่งขึ้น
 - การใส่เสียงพากย์และตัดต่อเสียง
 - Motion แบบไหนที่ดูน่าสนใจ ใช้แบบไหนให้สื่อความหมาย

- Sound Effect/Background Music เสริมบรรยากาศ (พร้อมแนะนำเทคนิคในการเลือกใช้)
- การ Export ออกมาเป็นรูปแบบต่าง ๆ พร้อมความเหมาะสมของไฟล์แต่ละประเภท

13:00-14:30 น.

4. การทำ Social Media Post อย่างไรให้สะดุดตา (Instagram/Facebook) กิจกรรม 2 ออกแบบสื่อตามโจทย์ที่กำหนดให้

14:45-16:30 น.

5. เทคนิคเพิ่มเติมพร้อมสรุปการเรียนรู้ผ่าน Infographic



*เวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

หลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ “Easy Media Editing with Canva รุ่นที่ 10” (วันที่ 2 ต.ค. 2569)

1. *ชื่อ-นามสกุล	2. *ชื่อ-นามสกุล
*ตำแหน่ง	*ตำแหน่ง
**E-mailมือถือ	**E-mailมือถือ
*ข้อมูลนี้อาจเปิดเผยให้กับวิทยากรเพื่อประโยชน์ในการปรับหลักสูตรให้เหมาะกับผู้เรียน	
**E-mail ของท่าน บริษัทอาจใช้เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ เพื่อประโยชน์ของท่านผ่านผู้ให้บริการของบริษัท	
ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกใบกำกับภาษี	
บริษัท เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... สาขา	
ที่อยู่	
ประเภทธุรกิจ..... โทรศัพท์ ต่อ..... โทรสาร.....	
ผู้ติดต่อ E-mail มือถือ	

โอนเงิน หรือเช็คขีดคร่อมในนาม บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

• ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ 2403005727 • ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่ 0802359647 • ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่ 3071269091

ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินจะต้องเป็นผู้ชำระที่ธนาคาร หรือชำระเพิ่มที่หน้างาน

• เมื่อชำระเงินแล้ว โปรด e-mail สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อองค์กร ชื่อหลักสูตร มาที่บริษัทฯ ก่อนวันฝึกอบรม

• เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย **ตัวจริง** กรุณาส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนมาให้ก่อนวันอบรม

บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250

เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0105540023934

หมายเหตุ กรณีหลักสูตรยืนยันการจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินในทุกกรณี

กรุณาชำระค่าฝึกอบรมก่อนวันงาน

สนใจสมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่ง public@hrcenter.co.th โทรศัพท์ (02) 736-2245-7 โทรสาร (02) 736-0470-1

อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสารแล้ว (ราคาต่อ 1 ท่าน)