

HR Strategy in Action: Connecting People for Business Success

การจัดทำกลยุทธ์ HR: เชื่อมโยงคนกับผลลัพธ์ทางธุรกิจ



สอนสด
ผ่านโปรแกรม
ZOOM
ออนไลน์

รุ่นที่ 7
มอบวุฒิบัตร
สำหรับท่านที่เป็นคอง
คลอดการอบรม

หลักการและเหตุผล

- หากต้องการให้งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ส่งผลกระทบต่อเกิดขึ้นทั้งต่อองค์กร ธุรกิจ ผู้บริหาร และพนักงาน หัวใจสำคัญคือ จะทำอย่างไรให้กลยุทธ์ แผนงาน และการออกแบบงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้เชื่อมโยงและถ่ายทอดกลยุทธ์และทิศทางขององค์กรมาให้อยู่ในกลยุทธ์ของงานบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นเนื้อเดียวกัน
- ดังนั้นผู้ที่ดูแลงานด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์จึงจะต้องเข้าใจถึงการถอดกลยุทธ์และทิศทางขององค์กร เพื่อมาออกแบบกลยุทธ์งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ วิธีการ และเครื่องมือในการถ่ายทอดกลยุทธ์ขององค์กรลงมาจากกลยุทธ์งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ รวมไปถึงการติดตามความคืบหน้าและผลสำเร็จที่จะเกิดขึ้น



วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เพิ่มความมั่นใจที่จะเป็นผู้บริหารงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นหุ้นส่วนกลยุทธ์ (Strategic Partner) หรือหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business Partner) ด้วยความรู้ความเข้าใจในแนวคิด วิธีการ เครื่องมือ และแนวปฏิบัติในการถ่ายทอดกลยุทธ์ขององค์กรลงมาจากกลยุทธ์งานบริหารทรัพยากรมนุษย์จากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ แล้วสามารถนำกลับไปปฏิบัติเพื่อส่งมอบผลงานที่สร้างผลสำเร็จให้กับองค์กรได้ต่อไป

เหมาะสำหรับ

- ✓ ผู้บริหารงานทรัพยากรมนุษย์
- ✓ HR Manager ขึ้นไป
- ✓ ผู้บริหารเกี่ยวกับกลยุทธ์องค์กร

รูปแบบการอบรม

- ✓ บรรยาย ยกตัวอย่าง ฝึกปฏิบัติ และตอบคำถาม



วัน เวลา และสถานที่

วันพุธที่ 17 มิถุนายน 2569

เวลา 09.00-16.30 น. (เปิด Login 08.00 น.)



พิเศษ! แถมหนังสือ

“เมื่อ HR ไร้พรมแดน”

เขียนโดย อ.ติลก ถือกกล้า

ฟรี 1 เล่ม

วิทยากร

อาจารย์ติลก ถือกกล้า

- มีประสบการณ์ทำงานด้านเป็นผู้บริหารงานทรัพยากรมนุษย์ทั้งในไทยและต่างประเทศในองค์กรชั้นนำมากกว่า 30 ปี
- เป็นอาจารย์พิเศษรับเชิญให้กับมหาวิทยาลัย ทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท
- มีงานเขียนด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้กับหนังสือพิมพ์ และวารสารหลายแห่ง รวมทั้งผลงานตีพิมพ์พร้อมเล่ม
- เป็นหนึ่งในผู้รับรางวัล “HR Top 100” จากสถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อปี พ.ศ. 2556

อัตราค่าอบรมท่านละ

โปรโมชันพิเศษ!! เช้าอบรม 1 ท่าน ฟรี 1 ท่าน

สมาชิก 3,700 บาท + VAT 259 รวม 3,959 บาท / บุคคลทั่วไป 4,500 บาท + VAT 315 รวม 4,815 บาท

กรุณาชำระค่าฝึกอบรมภายในวันที่ 10 มิ.ย. 2569 เพื่อรับเอกสารก่อนการบรรยาย



หัวข้อการฝึกอบรม

09:00 - 10:30 U.

Module 1 : ย่อยทิศทางและกลยุทธ์องค์กร

- 3 Input สำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ HR : กลยุทธ์องค์กร มุมมองลูกค้าภายใน มุมมองลูกค้าภายนอก
- ทำความเข้าใจความเชื่อมโยงกลยุทธ์องค์กรกับวิสัยทัศน์และภารกิจขององค์กร
- เข้าใจกลยุทธ์องค์กรผ่าน SWOT และ TOWS Matrix
- หากองค์กรยังไม่มีกลยุทธ์ HR จะตั้งต้นอย่างไร

กิจกรรม 1 : เลือกกลยุทธ์องค์กรอย่างไรเพื่อนำมาเป็นจุดตั้งต้น

Module 2 : ย้อนกลับมามองดูตัวเรา

- เครื่องมือและหลักการในการถ่ายทอดกลยุทธ์และเป้าหมายองค์กรลงมาให้หน่วยงาน HR
- การนำ Feedback จากลูกค้าทั้งภายนอกและภายในมากำหนดกลยุทธ์ HR

กิจกรรม 2 : ฝึกปฏิบัติการทำ SWOT สำหรับ HR

10:45 - 12:00 U.

Module 3 : เหาผลที่ได้ไปกำหนดทิศทาง

- แนวทางการนำผลลัพธ์จาก TOWS Matrix ไปกำหนดกลยุทธ์ HR
- กิจกรรม 3 : จัดทำ HR TOWS Matrix และการนำผลลัพธ์ไปกำหนดกลยุทธ์ HR
- แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ HR และตัวชี้วัด 2 ระดับ
- การถ่ายทอดกลยุทธ์ HR และการบูรณาการภายในหน่วยงาน HR
- แนวทางการประเมินความเป็นไปได้ของกลยุทธ์ HR

กิจกรรม 4 : เชื่อมโยงกลยุทธ์ HR กับกลยุทธ์องค์กร

กิจกรรม 5 : การถ่ายทอดกลยุทธ์ HR และการบูรณาการภายในหน่วยงาน HR

กิจกรรม 6 : จัดทำตัวชี้วัดกลยุทธ์ HR

Module 4 : วางแผนข้ามปี

- แนวทางการแตกกลยุทธ์มาเป็นแผนงานด้วย Keyword สำคัญคือ 5W1H
- รูปแบบการทำแผนงานที่เหมาะสมกับแต่ละเป้าประสงค์ของแผนงาน

13:00 - 14:30 U.

Module 5 : มีนโยบายและกระบวนการที่สอดคล้อง

- แนวทางการทบทวนและตรวจสอบว่ามีนโยบาย หรือแนวปฏิบัติ หรือกระบวนการทำงานใดบ้างที่จะต้องจัดทำเพิ่ม หรือต้องปรับเปลี่ยน ปรับปรุงไปจากเดิมแนวคิดแบบ Best Practice vs. Best Fit ในการออกแบบงานนโยบายแนวปฏิบัติด้านงาน HR
- แนวคิดแบบ Best Practice vs. Best Fit ในการออกแบบงานนโยบาย แนวปฏิบัติด้านงาน HR

Module 6 : กำกับดูแลและประเมินเป็นระยะ

- การติดตามงานที่มีประสิทธิภาพตลอดกระบวนการทำงานและผลสำเร็จตามแผน
- ติดตามงานที่เหมาะสมกับแต่ละประเภทของแผนงาน
- การประเมินผลสำเร็จของกลยุทธ์ HR ในภาพรวม

14:45 - 16:30 U.

กิจกรรม : ฝึกปฏิบัติจากข้อมูลบริษัทและหน่วยงาน HR จำลอง

*กิจกรรม : ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้แนวคิดและฝึกปฏิบัติ โดยสามารถเลือกว่าจะฝึกปฏิบัติจากข้อมูลบริษัทและหน่วยงาน HR จำลอง หรือฝึกปฏิบัติจากข้อมูลจริงของบริษัทและหน่วยงาน HR ของผู้เข้าอบรม

*เวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

หลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ "HR Strategy in Action: Connecting People for Business Success รุ่นที่ 7" (วันที่ 17 มิ.ย. 2569)

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. *ชื่อ-นามสกุล | 2. *ชื่อ-นามสกุล |
| *ตำแหน่ง | *ตำแหน่ง |
| **E-mail | **E-mail |

*ข้อมูลนี้อาจเปิดเผยให้กับวิทยากรเพื่อประโยชน์ในการปรับหลักสูตรให้เหมาะกับผู้เรียน

**E-mail ของท่าน บริษัทอาจใช้เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ เพื่อประโยชน์ของท่านผ่านผู้ให้บริการของบริษัท

ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกใบกำกับภาษี

บริษัท เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... สาขา

ที่อยู่

ประเภทธุรกิจ..... โทรศัพท์ ต่อ..... โทรสาร.....

ผู้ติดต่อ E-mail..... มือถือ.....

โอนเงิน หรือเช็คเดบิตพร้อมในนาม บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

กรุณาชำระค่าฝึกอบรมก่อนวันงาน

- ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ 2403005727
- ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่ 0802359647
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่ 3071269091

ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินจะต้องเป็นผู้ชำระที่ธนาคาร หรือชำระเพิ่มที่หน้างาน

- เมื่อชำระเงินแล้ว โปรด e-mail สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อองค์กร ชื่อหลักสูตร มาที่บริษัทฯ ก่อนวันฝึกอบรม
- เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย **ตัวจริง** กรุณาส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนมาให้ก่อนวันอบรม

บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250

เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0105540023934

หมายเหตุ กรณีหลักสูตรยืนยันการจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินในทุกกรณี

สนใจสมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่ง public@hrcenter.co.th โทรศัพท์ (02) 736-2245-7 โทรสาร (02) 736-0470-1

อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสารแล้ว (ราคาต่อ 1 ท่าน)

