

Measuring ROI

of HRD



การวัด ROI (Return on Investment) ในงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRD) เป็นกระบวนการที่สำคัญในการประเมินผลการลงทุนในกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายทรัพยากรบุคคล เช่น การฝึกอบรม การพัฒนาทักษะผู้นำ หรือการพัฒนาทักษะของพนักงาน เพื่อให้เห็นถึงผลตอบแทนที่ได้อาจจากการลงทุนเหล่านั้น

หลักสูตรนี้จะเน้นการวัดผลการดำเนินงาน HRD ที่มีผลกระทบต่อผลลัพธ์ขององค์กร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเข้าใจหลักการ กระบวนการ และวิธีการคำนวณ ROI ในงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRD)
2. เพื่อพัฒนาแนวทางการประเมินผลการลงทุนในกิจกรรมพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRD) ให้มีประสิทธิภาพ
3. เพื่อสามารถนำข้อมูลการวัด ROI มาปรับปรุงกระบวนการและสนับสนุนการตัดสินใจในระดับบริหาร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- จัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพบุคคลได้รวดเร็วและตรงเป้าหมายทางธุรกิจ เช่น โครงการที่ส่งผลต่อยอดขาย ต้นทุน หรือการเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงาน เป็นต้น
- ลดการลงทุนในกิจกรรมที่ไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน หลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรในกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจน
- เพิ่มการดำเนินงานประสิทธิภาพสูงและยืดหยุ่น ลดระยะเวลาการตัดสินใจ รวมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนโครงการได้อย่างรวดเร็วในระหว่างดำเนินการ เพื่อให้ตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

วิธีการอบรม

เน้นฝึกปฏิบัติผ่านกิจกรรมกลุ่ม (Workshop) และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

เหมาะสำหรับ

นักพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRM & HRD) นักพัฒนาองค์กร (OD) และผู้สนใจการวัด ROI ในงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล

วัน เวลา และสถานที่

วันศุกร์ที่ 17 กรกฎาคม 2569

เวลา 09.00-16.30 น. (เปิด Login 08.00 น.)

วิทยากร

อาจารย์อับชัชช ฮามิ (อ.ช)

- วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการบริหาร และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

อัตราค่าอบรมท่านละ

โปรโมชั่นพิเศษ!! เข้าอบรม 1 ท่าน ฟรี 1 ท่าน

สมาชิก 3,700 บาท + VAT 259 รวม 3,959 บาท / บุคคลทั่วไป 4,500 บาท + VAT 315 รวม 4,815 บาท
กรุณาชำระค่าฝึกอบรมภายในวันที่ 10 ก.ค. 2569 เพื่อรับเอกสารก่อนการบรรยาย

หัวข้อการฝึกอบรม

เวลา	หัวข้อ	รายละเอียด
09.00-10.30 น.	1. การพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการประเมินผล ROI	<ul style="list-style-type: none"> แนวคิดและความหมายของ ROI ความสำคัญและการเชื่อมโยง ROI กับเป้าหมายทางธุรกิจ (Business Balanced Scorecard) กิจกรรม: กรณีศึกษาความต้องการของผู้บริหาร
10.30-10.45 น.		พักเบรก
10.45-12.00 น.	2. ระดับการประเมินผล	<ul style="list-style-type: none"> ระดับและเงื่อนไขในการวัด ROI ในแต่ละระดับ กระบวนการวัด ROI กิจกรรม: การวัด ROI ในแต่ละสถานการณ์
12.00-13.00 น.		พักกลางวัน
13.00-14.30 น.	3. ขั้นตอนและเทคนิคการวัด ROI	<ul style="list-style-type: none"> เครื่องมือวัดในแต่ละระดับ การออกแบบและเก็บข้อมูล การวิเคราะห์และแปลงข้อมูลให้เป็นมูลค่าทางการเงิน กิจกรรม: ฝึกออกแบบการวัด ROI
14.30-14.45 น.		พักเบรก
14.45-16.30 น.	4. การนำไปใช้ในองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> การเตรียมข้อมูลและจัดทำแผนงาน กิจกรรม: แผนการประเมินองค์กรกรณีศึกษา

Measuring ROI on HR Development



เวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

หลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ "Measuring ROI of HRD รุ่นที่ 6" (วันที่ 17 ก.ค. 2569)

1. *ชื่อ-นามสกุล 2. *ชื่อ-นามสกุล
- *ตำแหน่ง *ตำแหน่ง
- **E-mail มือถือ **E-mail มือถือ

*ข้อมูลนี้อาจเปิดเผยให้กับวิทยากรเพื่อประโยชน์ในการปรับหลักสูตรให้เหมาะกับผู้เรียน

**E-mail ของท่าน บริษัทอาจใช้เพื่อประชาสัมพันธ์และบริการ เพื่อประโยชน์ของท่านผ่านผู้ให้บริการของบริษัท

ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกใบกำกับภาษี

บริษัท เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... สาขา

ที่อยู่

ประเภทธุรกิจ..... โทรศัพท์ ต่อ..... โทรสาร.....

ผู้ติดต่อ E-mail มือถือ

กรุณาระค่าฝึกอบรมก่อนวันงาน

โอนเงิน หรือเช็คขีดคร่อมในนาม บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

• ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ 2403005727 • ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่ 0802359647 • ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่ 3071269091

ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินจะต้องเป็นผู้ชำระที่ธนาคาร หรือชำระเพิ่มที่หน้างาน

• เมื่อชำระเงินแล้ว โปรด e-mail สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อองค์กร ชื่อหลักสูตร มาที่บริษัทฯ ก่อนวันฝึกอบรม

• เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย **ตัวจริง** กรุณาส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนมาให้ก่อนวันอบรม

บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250

เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0105540023934

หมายเหตุ กรณีหลักสูตรยืนยันการจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินในทุกกรณี

สนใจสมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่ง public@hrcenter.co.th โทรศัพท์ (02) 736-2245-7 โทรสาร (02) 736-0470-1

อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสารแล้ว (ราคาต่อ 1 ท่าน)