



รุ่นที่ **4**
มอบวุฒิบัตร
สำหรับผู้ที่เปิดห้อง
ตลาดการอบรม

21 จิตวิทยา

ที่ทุกคนใน
องค์กรควรรู้
เพื่อการทำงานร่วมกัน
อย่างมีประสิทธิภาพ



หลักการและเหตุผล

เพราะ “จิตวิทยา” อยู่รอบ ๆ ตัวเรา อยู่ในทุก ๆ องค์กร และในทุก ๆ ความสัมพันธ์ คงจะดีไม่น้อยถ้าทุกคนในองค์กร เข้าใจพื้นฐานจิตวิทยาที่มีผลต่อการทำงานร่วมกัน เนื่องจาก ปัญหาส่วนใหญ่ของในหลายองค์กรคือ เรื่องของความ สัมพันธ์ ไม่ว่าจะเป็นความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน ลูกน้อง ลูกค้า ฯลฯ และส่งผลกระทบต่อ การทำงานร่วมกัน

หลักสูตรนี้ตั้งใจที่จะอธิบายถึงความสัมพันธ์ ด้วยแนวคิด ทางจิตวิทยาองค์กรและคำสมัยใหม่ที่ถูกต้องถึง ซึ่งจะทำให้ ผู้เข้าอบรมเข้าใจตนเอง เข้าใจสมาชิกในระดับต่าง ๆ ที่อยู่ใน องค์กร ฯลฯ เพื่อให้สามารถรู้เท่าทันและพิจารณาการ แสดงออกในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสุข เป็นองค์กร Happy Workplace - งานได้ผล คนเป็นสุข และนั่นจะเป็นพลังช่วย ขับเคลื่อนผู้ปฏิบัติงานไปสู่เป้าหมาย เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ ทุกคนเข้าใจซึ่งกันและกัน



วัน เวลา และสถานที่

วันพุธที่ 21 มกราคม 2569

เวลา 09.00-16.30 น. (เปิด Login 08.00 น.)



วิทยากร

อาจารย์ณชดล อารีวงศ์

- วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

รูปแบบการอบรม

เรียนรู้แนวคิดพร้อมคำอธิบาย ยกตัวอย่างประกอบ โดยมีกิจกรรม (Workshop) กรณีศึกษาที่ถูกออกแบบ มาให้วิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถ นำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจแนวคิดจิตวิทยา องค์กรและคำสมัยใหม่ที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ในองค์กร
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจตนเอง เข้าใจสมาชิกในระดับต่าง ๆ ที่อยู่ในองค์กร
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถรู้เท่าทันและพิจารณาการ แสดงออกในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกทำกิจกรรมวิเคราะห์ สถานการณ์ ให้สามารถนำไปใช้ประยุกต์ในการ ปฏิบัติงานได้จริง

อัตราค่าอบรมท่านละ

โปรโมชั่นพิเศษ!! เข้าอบรม 1 ท่าน ฟรี 1 ท่าน

สมาชิก 3,700 บาท + VAT 259 รวม 3,959 บาท บุคคลทั่วไป 4,500 บาท + VAT 315 รวม 4,815 บาท
กรุณาชำระค่าฝึกอบรมภายในวันที่ 14 ม.ค. 2569 เพื่อรับเอกสารก่อนการบรรยาย

หัวข้อการฝึกอบรม

1. ธรรมชาติของมนุษย์ตามแนวคิดจิตวิทยาองค์กรกับการทำงาน
2. พื้นฐานแนวคิดที่เป็นอคติทางจิตวิทยา ซึ่งมีผลต่อการทำงานร่วมกันในองค์กร (Fundamental Attribution Error)

2.1 จิตวิทยาเกี่ยวกับการตัดสินใจ

สถานการณ์ เช่น การประชุม การสัมภาษณ์
การประเมินผลการปฏิบัติงาน ฯลฯ
(เช่น Authority Bias, Availability Heuristic, In-Group Favoritism, Confirmation Bias, Bandwagon Effect, Halo Effect)

2.2 จิตวิทยาเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร

สถานการณ์ เช่น ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน
ลูกน้อง หัวหน้า ลูกค้า ฯลฯ
(เช่น Ben Franklin Effect, Self-Serving Bias, Gaslighting, False Consensus)

2.3 จิตวิทยาเกี่ยวกับการสื่อสาร

สถานการณ์ เช่น การนำเสนองาน การสอนงาน
การมอบหมายงาน ฯลฯ
(เช่น Curse of Knowledge, Just-World Hypothesis, Forer Effect)

2.4 จิตวิทยาเกี่ยวกับการสร้างความร่วมมือให้เกิดขึ้นในองค์กร

สถานการณ์ เช่น ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ องค์กร
มีกิจกรรมบางอย่างที่ต้องการได้รับความร่วมมือ
รณรงค์ความปลอดภัยในสถานประกอบการ ฯลฯ
(เช่น Self-Serving Bias, Backfire Effect, Gambler's Fallacy, IKEA Effect, Bystander Effect, Status Quo Bias, Spotlight Effect, Reactance)

3. เทคนิคที่นำมาประยุกต์ใช้

3.1 จิตวิทยาการจูงใจ

Maslow's hierarchy of needs theory

3.2 จิตวิทยาการเสริมแรง

(Reinforcement - B.F. Skinner)

3.3 จิตวิทยาการชื่นชมและการตำหนิ

3.4 5 เทคนิคจิตวิทยาการสื่อสาร

เพื่อให้ได้รับความร่วมมือ

3.5 การโค้ช (Coaching) ที่นำมาใช้ในองค์กร

*Outline และเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

HR Center Co., Ltd.

หลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ "21 จิตวิทยา ที่ทุกคนในองค์กรควรรู้ เพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ รุ่นที่ 4" (วันที่ 21 ม.ค. 2569)

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 1. *ชื่อ-นามสกุล | 2. *ชื่อ-นามสกุล |
| *ตำแหน่ง | *ตำแหน่ง |
| **E-mailมือถือ | **E-mailมือถือ |

*ข้อมูลนี้อาจเปิดเผยให้กับวิทยากรเพื่อประโยชน์ในการปรับหลักสูตรให้เหมาะกับผู้เรียน

**E-mail ของท่าน บริษัทอาจใช้เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการ เพื่อประโยชน์ของท่านผ่านผู้ให้บริการของบริษัท

ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกใบกำกับภาษี

บริษัท เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... สาขา

ที่อยู่

ประเภทธุรกิจ..... โทรศัพท์ ต่อ..... โทรสาร.....

ผู้ติดต่อ E-mail มือถือ

กรุณาส่งค่าฝึกอบรมก่อนวันงาน

โอนเงิน หรือเช็คสดพร้อมใบนาม บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

• ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ 2403005727 • ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่ 0802359647 • ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่ 3071269091

ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินจะต้องเป็นผู้ชำระที่ธนาคาร หรือชำระเพิ่มที่หน้างาน

• เมื่อชำระเงินแล้ว โปรด e-mail สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อองค์กร ชื่อหลักสูตร มาที่บริษัทฯ ก่อนวันฝึกอบรม

• เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย ตัวจริง กรุณาส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนมาให้ก่อนวันอบรม

บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250

เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0105540023934

หมายเหตุ กรณีหลักสูตรยืนยันการจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินในทุกกรณี

สนใจสมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่ง public1.hrcenter@gmail.com โทรศัพท์ (02) 736-2245-7 โทรสาร (02) 736-0470-1

อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสารแล้ว (ราคาต่อ 1 ท่าน)