



Easy Media Editing with Canva

รุ่นที่ 4
มอบวุฒิบัตร
สำหรับท่านที่เปิดคอร์ส
ตลอดการอบรม

ลากวาง ปรับ ตัดต่อ จบได้ในแอปฯ เดียว



เหมาะสำหรับ
✓ HR หรือผู้ที่สนใจ
สร้างสื่อ VDO /
Social Media

สิ่งที่ผู้เรียนต้องเตรียม
ก่อนเข้าสัมมนา

- บัญชี Gmail
พร้อมสมัครแอปฯ
Canva (ส่งลิงก์วิธีการ
สมัครไปทางอีเมล)

ข้อมูลที่ดี หากผ่านสื่อที่น่าสนใจ เรียกสายตาคงดูได้
ก็จะช่วยให้ข้อมูลนั้นส่งถึงเป้าหมายได้มากขึ้น
ยิ่งถ้าสื่อนั้น สามารถช่วยเสริมภาพลักษณ์หน่วยงาน
หรือองค์กรให้ดูเป็นมืออาชีพได้มากขึ้นด้วย ก็จะได้ประโยชน์
จากสื่อชิ้นนี้เต็มที่
การสร้างสื่อด้วย Canva ตอบโจทย์... เพราะจะช่วยให้
สื่อชิ้นนี้เข้าใจง่าย และดึงดูดมากขึ้น
คนสร้างสื่อจะสนุก และสื่อจะน่าสนใจขึ้นด้วย Canva
ก็เป็นไปได้เน้อครับ

วัน เวลา และสถานที่
วันอังคารที่ 11 มีนาคม 2568
เวลา 09.00-16.30 น. (เปิด Login 08.00 น.)

สิ่งที่ได้จากหลักสูตรนี้

- วิธีการใช้เครื่องมือใน Canva อย่างถูกต้อง
- รู้หลักการดีไซน์เบื้องต้น
- เทคนิคการเลือกสื่อให้เหมาะสมกับการใช้งาน
- ออกแบบสื่อได้อย่างมืออาชีพ
- เทคนิคการทำงานให้ประหยัดเวลา
และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วิทยากร
อาจารย์นฤดม บัวทอง

- Digital Media Specialist

อัตราค่าอบรมท่านละ

โปรโมชั่นพิเศษ!! เข้าอบรม 1 ท่าน ฟรี 1 ท่าน

สมาชิก 3,700 บาท + VAT 259 รวม 3,959 บาท / บุคคลทั่วไป 4,500 บาท + VAT 315 รวม 4,815 บาท
กรุณาชำระค่าฝึกอบรมภายในวันที่ 4 มี.ค. 2568 เพื่อรับเอกสารก่อนการบรรยาย



หัวข้อการฝึกอบรม

09:00-10:30 u.

1. Why Canva? เพราะอะไรคนถึงนิยมใช้ Canva
2. หลักการทำงาน/เครื่องมือพื้นฐานของ Canva
 - การติดตั้งและการตั้งค่าโปรแกรมกับสื่อต่าง ๆ
 - กำหนดขนาดและ Layout/Page Size และ Template
 - แนะนำเครื่องมือการใช้งานเบื้องต้นที่จำเป็นของ Canva

10:45-12:00 u.

3. การวางระบบการทำงาน + กิจกรรม 1 (เรียนรู้เครื่องมือผ่านการทำกิจกรรมไปด้วยกัน)
 - การเลือก Template ให้เหมาะกับงาน
 - วาง Layout ในการทำงานให้เร็ว ประหยัดเวลา และมีประสิทธิภาพ
 - Intro แบบไหนไม่น่าเบื่อ!
 - การเลือกและจัดตำแหน่งภาพ/VDO
 - การเลือกสี/Font แบบไหนให้งานดูโปรมากยิ่งขึ้น
 - การใส่เสียงพากย์และตัดต่อเสียง
 - Motion แบบไหนที่ดูน่าสนใจ ใช้แบบไหนให้สื่อความหมาย

- Sound Effect/Background Music เสริมบรรยากาศ (พร้อมแนะนำเทคนิคในการเลือกใช้)
- การ Export ออกมาเป็นรูปแบบต่าง ๆ พร้อมความเหมาะสมของไฟล์แต่ละประเภท

13:00-14:30 u.

4. การทำ Social Media Post อย่างไรให้สะดุดตา (Instagram/Facebook) กิจกรรม 2 ออกแบบสื่อตามโจทย์ที่กำหนดให้

14:45-16:30 u.

5. เทคนิคเพิ่มเติมพร้อมสรุปการเรียนรู้ผ่าน Infographic



*เวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

หลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ “Easy Media Editing with Canva รุ่นที่ 4” (วันที่ 11 มี.ค. 2568)

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. *ชื่อ-นามสกุล | 2. *ชื่อ-นามสกุล |
| *ตำแหน่ง | *ตำแหน่ง |
| **E-mail มือถือ | **E-mail มือถือ |

*ข้อมูลนี้อาจเปิดเผยให้กับวิทยากรเพื่อประโยชน์ในการปรับหลักสูตรให้เหมาะกับผู้เรียน

**E-mail ของท่าน บริษัทอาจใช้เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ เพื่อประโยชน์ของท่านผ่านผู้ให้บริการของบริษัท

ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกใบกำกับภาษี

บริษัท เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... สาขา

ที่อยู่

ประเภทธุรกิจ..... โทรศัพท์ ต่อ..... โทรสาร

ผู้ติดต่อ E-mail มือถือ

กรุณาชำระค่าฝึกอบรมก่อนวันงาน

โอนเงิน หรือเช็คขีดคร่อมในนาม บริษัท เซช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

• ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ 2403005727 • ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่ 0802359647 • ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่ 3071269091

ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินจะต้องเป็นผู้ชำระที่ธนาคาร หรือชำระเพิ่มที่หน้างาน

• เมื่อชำระเงินแล้ว โปรด e-mail สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อองค์กร ชื่อหลักสูตร มาที่บริษัทฯ ก่อนวันฝึกอบรม

• เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย **ตัวจริง** กรุณาส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนมาให้ก่อนวันอบรม

บริษัท เซช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250

เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0105540023934

หมายเหตุ กรณีหลักสูตรยืนยันการจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินในทุกกรณี

สนใจสมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่ง public1.hrcenter@gmail.com โทรศัพท์ (02) 736-2245-7 โทรสาร (02) 736-0470-1

อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสารแล้ว (ราคาต่อ 1 ท่าน)