



# เทคนิค การติดตามผล การฝึกอบรม เพื่อพิสูจน์ผลลัพธ์ ของการฝึกอบรม



รุ่นที่ **31**  
มอบวุฒิบัตร  
สำหรับท่านที่เปิดกล่อง  
จดหมายอบรม

ตอบคำถาม: จัดฝึกอบรมแล้วผู้เข้าอบรม  
นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับงานได้จริงหรือไม่?

- การจัดหลักสูตรฝึกอบรมทุกครั้งเป็นการลงทุนทั้งในเรื่องค่าใช้จ่ายและเวลา ผู้บริหารจึงต้องการเห็นว่าผู้เข้าอบรมสามารถนำไปปฏิบัติงานได้อย่างแท้จริง
- การติดตามผลผลการฝึกอบรมจึงต้องมีเทคนิคหรือเครื่องมือที่สามารถพิสูจน์ได้ว่าผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ตามวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรมอย่างแท้จริง เพื่อให้มั่นใจว่าการอบรมนั้นคุ้มค่าการลงทุน

## หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลด้านการอบรมและพัฒนาบุคลากร
- ผู้ปฏิบัติงานในฝ่าย HR ทุกระดับที่มีความสนใจในการนำความรู้ไปปรับใช้



## วิธีการฝึกอบรม

- กิจกรรมให้ฝึกปฏิบัติ 60% การบรรยายแบบมีส่วนร่วม 30% และกรณีศึกษาจากประสบการณ์จริง 10%

## วิทยากร

### อาจารย์จิตติมา ตังคเศรษฐกุล

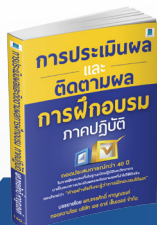
- วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการจัดการ การบริหาร และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาองค์กร ด้วยประสบการณ์จากการทำงานมากกว่า 20 ปี ในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงด้านทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทเอกชนในประเทศและบริษัทข้ามชาติที่มีชื่อเสียง



วัน เวลา และสถานที่

**วันพฤหัสบดีที่ 16 มกราคม 2568**

เวลา 09.00-16.30 น. (เปิด Login 08.00 น.)



## พิเศษ! แคมเปญหนังสือ

“การประเมินผลและติดตามผลการฝึกอบรม ภาคปฏิบัติ”  
เขียนโดย ผศ.ชจรศักดิ์ หาญณรงค์  
ราคา 160 บาท ฟรี 1 เล่ม

อัตราค่าอบรมท่านละ:

**โปรโมชั่นพิเศษ!!  
เข้าอบรม 1 ท่าน  
ฟรี 1 ท่าน**



สมาชิก 3,700 บาท + VAT 259 รวม 3,959 บาท  
บุคคลทั่วไป 4,500 บาท + VAT 315 รวม 4,815 บาท  
กรุณาชำระค่าฝึกอบรมภายในวันที่ 9 ม.ค. 2568 เพื่อรับเอกสารก่อนการบรรยาย

# หัวข้อการฝึกอบรม



09:00 - 12:00 U.

1. หลักการและความสำคัญของการติดตามผลการฝึกอบรมอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ขั้นตอนและระยะเวลาในการติดตามผลการฝึกอบรม
3. การเขียนโครงการฝึกอบรมให้มีความเกี่ยวข้องกับการติดตามผลการฝึกอบรม
4. การวางแผนการติดตามผลการฝึกอบรม
5. การเลือกวิธีการและเครื่องมือในการติดตามผลการฝึกอบรม
6. กิจกรรม : การเลือกวิธีการและเครื่องมือติดตามผลการฝึกอบรม
7. การออกแบบแบบการติดตามผลการฝึกอบรมให้มีความเกี่ยวข้อง
8. กิจกรรม : การออกแบบแบบการติดตามผลการฝึกอบรม
9. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการติดตามผลการฝึกอบรมและการนำไปใช้ประโยชน์
10. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการติดตามผลการฝึกอบรม

13:00 - 16:30 U.

## วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำหลักการและขั้นตอนในการวางแผนการติดตามผลการฝึกอบรม
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำเทคนิคและเครื่องมือในการออกแบบแบบการติดตามผลการฝึกอบรมไปปรับใช้ให้เหมาะกับหลักสูตรฝึกอบรมและเห็นผลลัพธ์ของการฝึกอบรมที่แท้จริง

*\*เวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม*

หลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ “เทคนิคการติดตามผลการฝึกอบรมเพื่อพิสูจน์ผลลัพธ์ของการฝึกอบรม รุ่นที่ 31” (วันที่ 16 ม.ค. 2568)

1. *ชื่อ-นามสกุล .....	2. *ชื่อ-นามสกุล .....
*ตำแหน่ง .....	*ตำแหน่ง .....
**E-mail ..... มือถือ .....	**E-mail ..... มือถือ .....
<i>*ข้อมูลนี้อาจเปิดเผยให้กับวิทยากรเพื่อประโยชน์ในการปรับหลักสูตรให้เหมาะกับผู้เรียน</i>	
<i>**E-mail ของท่าน บริษัทฯจะใช้เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวและบริการ เพื่อประโยชน์ของท่านผ่านผู้ให้บริการของบริษัท</i>	
<b>ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกไปกับภาษี</b>	
บริษัท .....	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... สาขา .....
ที่อยู่ .....	
ประเภทธุรกิจ.....	โทรศัพท์ ..... ต่อ..... โทรสาร.....
ผู้ติดต่อ .....	E-mail ..... มือถือ .....

โอนเงิน หรือเช็คขีดคร่อมในนาม บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

● ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ 2403005727 ● ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่ 0802359647 ● ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่ 3071269091

**ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินจะต้องเป็นผู้ชำระที่ธนาคาร หรือชำระเพิ่มที่หน้างาน**

● เมื่อชำระเงินแล้ว โปรด e-mail สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อองค์กร ชื่อหลักสูตร มาที่บริษัทฯ ก่อนวันฝึกอบรม

● เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย **ตัวจริง** กรุณาส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนมาให้ก่อนวันอบรม

บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250

เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0105540023934

หมายเหตุ กรณีหลักสูตรยืนยันการจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินในทุกกรณี

**กรุณาชำระค่าฝึกอบรมก่อนวันงาน**

สนใจสมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่ง public1.hrcenter@gmail.com โทรศัพท์ (02) 736-2245-7 โทรสาร (02) 736-0470-1

อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสารแล้ว (ราคาต่อ 1 ท่าน)

