



Easy Media Editing with Canva

รุ่นที่ 3
มอบวุฒิบัตร
สำหรับท่านที่เปิดคอร์ส
ตลอดการอบรม

ลาก วาง ปรับ ตัดต่อ จบได้ในแอปฯ เดียว



เหมาะสำหรับ
✓ HR หรือผู้ที่สนใจ
สร้างสื่อ VDO /
Social Media

สิ่งที่ผู้เรียนต้องเตรียม
ก่อนเข้าสัมมนา

- บัญชี Gmail
พร้อมสมัครแอปฯ
Canva (ส่งลิงก์วิธีการ
สมัครไปทางอีเมล)

ข้อมูลที่ดี หากผ่านสื่อที่น่าสนใจ เรียกสายตาคงดูได้
ก็จะช่วยให้ข้อมูลนั้นส่งถึงเป้าหมายได้มากขึ้น
ยิ่งถ้าสื่อนั้น สามารถช่วยเสริมภาพลักษณ์หน่วยงาน
หรือองค์กรให้ดูเป็นมืออาชีพได้มากขึ้นด้วย ก็จะได้ประโยชน์
จากสื่อชิ้นนั้นเต็มที่

การสร้างสื่อด้วย Canva ตอบโจทย์... เพราะจะช่วยให้
สื่อชิ้นนั้นเข้าใจง่าย และดึงดูดมากขึ้น

คนสร้างสื่อจะสนุก และสื่อจะน่าสนใจขึ้นด้วย Canva
ก็เป็นไปได้เนครับ

วัน เวลา และสถานที่
วันอังคารที่ 3 ธันวาคม 2567
เวลา 09.00-16.30 น. (เปิด Login 08.00 น.)

วิทยากร
อาจารย์นฤดม บัวทอง

- Digital Media Specialist

สิ่งที่ได้จากหลักสูตรนี้

- วิธีการใช้เครื่องมือใน Canva อย่างถูกต้อง
- รู้หลักการดีไซน์เบื้องต้น
- เทคนิคการเลือกสื่อให้เหมาะสมกับการใช้งาน
- ออกแบบสื่อได้อย่างมืออาชีพ
- เทคนิคการทำงานให้ประหยัดเวลา
และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

อัตราค่าอบรมท่านละ

โปรโมชั่นพิเศษ!! เข้าอบรม 1 ท่าน ฟรี 1 ท่าน

สมาชิก 3,700 บาท + VAT 259 รวม 3,959 บาท / บุคคลทั่วไป 4,500 บาท + VAT 315 รวม 4,815 บาท
กรุณาชำระค่าฝึกอบรมภายในวันที่ 26 พ.ย. 2567 เพื่อรับเอกสารก่อนการบรรยาย



หัวข้อการฝึกอบรม

09:00-10:30 u.

1. Why Canva? เพราะอะไรคนถึงนิยมใช้ Canva
2. หลักการทำงาน/เครื่องมือพื้นฐานของ Canva
 - การติดตั้งและการตั้งค่าโปรแกรมกับสื่อต่าง ๆ
 - กำหนดขนาดและ Layout/Page Size และ Template
 - แนะนำเครื่องมือการใช้งานเบื้องต้นที่จำเป็นของ Canva

10:45-12:00 u.

3. การวางระบบการทำงาน + กิจกรรม 1 (เรียนรู้เครื่องมือผ่านการทำกิจกรรมไปด้วยกัน)
 - การเลือก Template ให้เหมาะกับงาน
 - วาง Layout ในการทำงานให้เร็ว ประหยัดเวลา และมีประสิทธิภาพ
 - Intro แบบไหนไม่น่าเบื่อ!
 - การเลือกและจัดตำแหน่งภาพ/VDO
 - การเลือกสี/Font แบบไหนให้งานดูโปรมากยิ่งขึ้น
 - การใส่เสียงพากย์และตัดต่อเสียง
 - Motion แบบไหนที่ดูน่าสนใจ ใช้แบบไหนให้สื่อความหมาย

- Sound Effect/Background Music เสริมบรรยากาศ (พร้อมแนะนำเทคนิคในการเลือกใช้)
- การ Export ออกมาเป็นรูปแบบต่าง ๆ พร้อมความเหมาะสมของไฟล์แต่ละประเภท

13:00-14:30 u.

4. การทำ Social Media Post อย่างไรให้สะดุดตา (Instagram/Facebook) กิจกรรม 2 ออกแบบสื่อตามโจทย์ที่กำหนดให้

14:45-16:30 u.

5. เทคนิคเพิ่มเติมพร้อมสรุปการเรียนรู้ผ่าน Infographic



*เวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

หลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ “Easy Media Editing with Canva รุ่นที่ 3” (วันที่ 3 ธ.ค. 2567)

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. *ชื่อ-นามสกุล | 2. *ชื่อ-นามสกุล |
| *ตำแหน่ง | *ตำแหน่ง |
| **E-mail มือถือ | **E-mail มือถือ |

*ข้อมูลนี้อาจเปิดเผยให้กับวิทยากรเพื่อประโยชน์ในการปรับหลักสูตรให้เหมาะกับผู้เรียน

**E-mail ของท่าน บริษัทอาจใช้เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ เพื่อประโยชน์ของท่านผ่านผู้ให้บริการของบริษัท

ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกใบกำกับภาษี

- บริษัท เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... สาขา
- ที่อยู่
- ประเภทธุรกิจ..... โทรศัพท์ ต่อ..... โทรสาร.....
- ผู้ติดต่อ E-mail มือถือ

กรุณาชำระค่าฝึกอบรมก่อนวันงาน

โอนเงิน หรือเช็คขีดคร่อมในนาม บริษัท เซช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

• ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ 2403005727 • ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่ 0802359647 • ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่ 3071269091

ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินจะต้องเป็นผู้ชำระที่ธนาคาร หรือชำระเพิ่มที่หน้างาน

• เมื่อชำระเงินแล้ว โปรด e-mail สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อองค์กร ชื่อหลักสูตร มาที่บริษัทฯ ก่อนวันฝึกอบรม

• เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย **ตัวจริง** กรุณาส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนมาให้ก่อนวันอบรม

บริษัท เซช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250

เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0105540023934

หมายเหตุ กรณีหลักสูตรยืนยันการจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินในทุกกรณี

สนใจสมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่ง public1.hrcenter@gmail.com โทรศัพท์ (02) 736-2245-7 โทรสาร (02) 736-0470-1

อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสารแล้ว (ราคาต่อ 1 ท่าน)