

เรียน
ออนไลน์

ผ่านโปรแกรม



การสร้างและปลูกฝัง วัฒนธรรมองค์กร (ภาคปฏิบัติ) เพื่อความสำเร็จ

CREATING AND SUSTAINING
ORGANIZATIONAL CULTURE
FOR SUCCESS :
PRACTICAL SERIES

รุ่นที่ 2
มอบวุฒิบัตร

หลักการและเหตุผล

- องค์กรชั้นนำระดับโลกหลายองค์กร ก็ล้วนแต่กำหนดวัฒนธรรมเพื่อการดำเนินชีวิตและการทำงานในองค์กร เพราะเขาเหล่านั้นมีความเชื่อที่ว่าวัฒนธรรมคือบ่อเกิดแห่งความสำเร็จ
- หลาย ๆ งานวิจัยมีบทสรุปตรงกันว่าองค์กรที่มีวัฒนธรรมที่แข็งแกร่ง ย่อมส่งผลให้เกิดผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI: Return On Investment) และยังสามารถเป็นแบรนด์ดีสำหรับบุคคลในองค์กร (Employee Branding) เพื่อดึงดูดให้ผู้สมัครงาน หรือการประชาสัมพันธ์องค์กร ทั้งยังส่งเสริมให้เกิดองค์กรแห่งการยั่งยืน (Sustainable Organization) อีกด้วย
- แต่สิ่งสำคัญมากกว่าการสร้างวัฒนธรรมคือ การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้คงอยู่กับพนักงานในรูปแบบ “พฤติกรรม” เครื่องมือที่จะช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรนั้น เช่น สื่อการเรียนรู้ การฝึกอบรม และการบรรจุวัฒนธรรมองค์กรในระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS: Performance Management System) และกระบวนการสุดท้ายคือการวัดผลเรื่องวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งถือว่าเป็นการครบกระบวนการ

ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. เห็นถึงประโยชน์ของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง นำไปสู่เป้าหมายและความสำเร็จขององค์กร
2. เรียนรู้วิธีการดำเนินการสร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นระบบ
3. มีแนวทางนำวัฒนธรรมองค์กรไปใช้ในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรมและเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วัน เวลา และสถานที่

วันเสาร์ที่ 27 พฤศจิกายน 2564

เวลา 09.00-16.30 น. (เปิด Login 08.00 น.)

หลักสูตรนี้จึงเหมาะสำหรับ

- ผู้บริหารงาน HR
- ผู้บริหารขององค์กร



วิทยากร

ดร.ศศิวัฒน์ หอยสังข์

ผู้จัดการอาวุโส แผนกส่งเสริมการเรียนรู้
และพลวัตองค์กร องค์กรชั้นนำ

อัตราค่าอบรมท่านละ

โปรแกรมพิเศษ!! เข้าอบรม 1 ท่าน ฟรี 1 ท่าน

สมาชิก 3,700 บาท + VAT 259 รวม 3,959 บาท / บุคคลทั่วไป 4,300 บาท + VAT 301 รวม 4,601 บาท
กรุณาชำระค่าฝึกอบรมภายในวันที่ 20 พ.ย. 2564 เพื่อรับเอกสารก่อนการบรรยาย

หัวข้อการฝึกอบรม

- ความหมายของวัฒนธรรม และวัฒนธรรมองค์กร
- วัฒนธรรมองค์กรในบริษัทต่าง ๆ:
 - Workshop 1 : การเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรผ่านองค์กร
- ความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมองค์กรกับผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI: Return On Investment)
- ที่มาของวัฒนธรรมองค์กร
- กระบวนการออกแบบวัฒนธรรมองค์กร
 - Workshop 2 : วัฒนธรรมองค์กรเหมือนเสื้อผ้า
 - Workshop 3 : การสร้างวัฒนธรรมองค์กร และการตรวจสอบความสมดุลของวัฒนธรรมองค์กร
- เครื่องมือหรือกิจกรรมในการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร
- วัฒนธรรมองค์กรกับการบริหารผลการปฏิบัติงาน
 - Workshop 4 : ฝึกเขียนวัฒนธรรมองค์กรและการบริการผลการปฏิบัติงานในระบบ BARS
- การประเมินผลวัฒนธรรมองค์กร
 - Workshop 5 : การทดลองและฝึกการเขียนการประเมินผลวัฒนธรรมองค์กร
- บทเรียนรู้: วัฒนธรรมองค์กร

CREATING AND SUSTAINING
ORGANIZATIONAL CULTURE FOR
SUCCESS : PRACTICAL SERIES

หลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ “การสร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร (ภาคปฏิบัติ) เพื่อความสำเร็จ รุ่นที่ 2” (วันที่ 27 พ.ย. 2564)

1. *ชื่อ-นามสกุล 2. *ชื่อ-นามสกุล
*ตำแหน่ง *ตำแหน่ง
E-mail มือถือ E-mail มือถือ

*ข้อมูลนี้อาจเปิดเผยให้กับวิทยากรเพื่อประโยชน์ในการปรับหลักสูตรให้เหมาะกับผู้เรียน

ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกใบกำกับภาษี

บริษัท เลขประจำตัวผู้เสียภาษี สาขา
ที่อยู่
ประเภทธุรกิจ โทรศัพท์ ต่อ โทรสาร
ผู้ติดต่อ E-mail มือถือ

กรุณาชำระค่าฝึกอบรมก่อนวันงาน

โอนเงิน หรือเช็คขีดคร่อมในนาม บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

• ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ 2403005727 • ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่ 0802359647 • ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่ 3071269091

ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินจะต้องเป็นผู้ชำระที่ธนาคาร หรือชำระเพิ่มที่หน้างาน

• เมื่อชำระเงินแล้ว โปรด e-mail สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อองค์กร ชื่อหลักสูตร มาที่บริษัทฯ ก่อนวันฝึกอบรม

• เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย **ตัวจริง** กรุณาส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนมาให้ก่อนวันอบรม

บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250

เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0105540023934

หมายเหตุ กรณีหลักสูตรยืนยันการจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินในทุกกรณี

สนใจสมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่ง public1.hrcenter@gmail.com โทรศัพท์ (02) 736-2245-7 โทรสาร (02) 736-0470-1

อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสารแล้ว (ราคาต่อ 1 ท่าน)