



ความคิดเชิง ออกแบบ เพื่อสร้างนวัตกรรม และพัฒนากิจการ



หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การแข่งขัน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทำให้องค์กรต่าง ๆ ได้รับความกระทบอย่างมีนัยสำคัญ สภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กรกำลังอยู่ในสถานการณ์ที่เรียกว่า “Disruptive World ตลอดจนการเปลี่ยนแปลง นวัตกรรมอย่างพลิกผืน (Disruptive Innovation)

ดังนั้นเรื่องของความคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรมและพัฒนากิจการ จึงจำเป็นต้องการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้การทำงานสามารถรับมือกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะ Design Thinking เป็นกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ประกอบด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์ นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยหัวใจสำคัญคือตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Human-Centered) ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากลูกค้าโดยวิธีการต่าง ๆ และนำมาระดมความคิดเพื่อให้ได้แนวทางหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ในการแก้ปัญหาให้กับลูกค้า และการเรียนรู้และลงมือทำเพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรม

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้แนวทางทักษะการคิดเชิงออกแบบ และกระบวนการพัฒนานวัตกรรมแบบต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมทราบถึงวิธีการและเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการทำงานด้วยแนวคิดเชิงออกแบบ
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ เทคนิค และวิธีการคิดเชิงออกแบบไปประยุกต์ใช้กับการทำงานเพื่อการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

DESIGN THINKING FOR INNOVATION DEVELOPMENT

วิธีการอบรม

บรรยาย, ถาม-ตอบ, แลกเปลี่ยนความคิดเห็น

เหมาะสำหรับ

✓ พนักงานทุกระดับ

วัน เวลา และสถานที่

วันอังคารที่ 19 ตุลาคม 2564
เวลา 09.00-16.30 น.
(เปิด Login 08.00 น.)

วิทยากร

อาจารย์สมบุญ ธีรรธมานุกูล

- วิทยากรและที่ปรึกษาให้กับบริษัทชั้นนำ

อัตราค่าอบรมท่านละ

โปรโมชั่นพิเศษ!! เข้าอบรม 1 ท่าน ฟรี 1 ท่าน

สมาชิก 3,700 บาท + VAT 259 รวม 3,959 บาท / บุคคลทั่วไป 4,300 บาท + VAT 301 รวม 4,601 บาท
กรุณาชำระค่าฝึกอบรมภายในวันที่ 12 ต.ค. 2564 เพื่อรับเอกสารก่อนการบรรยาย



หัวข้อการฝึกอบรม



- VUCA World กับโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว กับการตอบโต้ภัยด้วย Design Thinking
- แนวคิดหลักของคำว่า “ลูกค้า” กับโลกการทำธุรกิจสมัยใหม่
- จุดเริ่มต้นของ Design Thinking กับการตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- การสร้าง Empathy Map เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า (Customer Delight)
- แนวคิดของ Customer Journey Map เพื่อสร้าง Customer Engagement
- ความคิดสร้างสรรค์ (Creative) vs นวัตกรรม (Innovation) แตกต่างกันอย่างไร
- ความหมายของการสร้างนวัตกรรมที่ถูกต้อง
- กระบวนการหลัก 5 ขั้นตอนของการทำ Design Thinking
- Empathize
- Define
- Ideate
- Prototype
- Test
- เทคนิค 6 ประการ (E-C-R-M-S-T) เพื่อ Ideate นวัตกรรม
 - Eliminate: การตัดออก
 - Combine: การรวมเข้า
 - Re-Arrange (Reverse): การจัดเรียง การกลับกระบวนการ
 - Modify (Upgrade): การปรับเปลี่ยนองค์ประกอบ
 - Simplify (System): การทำให้ง่าย
 - Trigger: การจุดประกายความคิด
- Design Thinking กับการสร้างนวัตกรรมการทำงาน
- สรุปจบ ถาม-ตอบ

หลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ “ความคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรมและพัฒนาการทำงาน” (วันที่ 19 ต.ค. 2564)

1. *ชื่อ-นามสกุล	2. *ชื่อ-นามสกุล
*ตำแหน่ง	*ตำแหน่ง
E-mail	E-mail
มือถือ	มือถือ
*ข้อมูลนี้อาจเปิดเผยให้กับวิทยากรเพื่อประโยชน์ในการปรับหลักสูตรให้เหมาะกับผู้เรียน	
ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกใบกำกับภาษี	
บริษัท	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
ที่อยู่	สาขา
ประเภทธุรกิจ	โทรศัพท์
ผู้ติดต่อ	E-mail
	มือถือ

กรุณาชำระค่าฝึกอบรมก่อนวันงาน

โอนเงิน หรือเช็คขีดคร่อมในนาม บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

● ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ 2403005727 ● ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่ 0802359647 ● ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่ 3071269091

ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินจะต้องเป็นผู้ชำระที่ธนาคาร หรือชำระเพิ่มที่หน้างาน

● เมื่อชำระเงินแล้ว โปรด e-mail สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อองค์กร ชื่อหลักสูตร มาที่บริษัทฯ ก่อนวันฝึกอบรม

● เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย **ตัวจริง** กรุณาส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนมาให้ก่อนวันอบรม

บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250

เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0105540023934

หมายเหตุ กรณีหลักสูตรยืนยันการจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินในทุกกรณี

สนใจสมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่ง public1.hrcenter@gmail.com โทรศัพท์ (02) 736-2245-7 โทรสาร (02) 736-0470-1

อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสารแล้ว (ราคาต่อ 1 ท่าน)