

# ความคิดเชิงออกแบบ เพื่อสร้างนวัตกรรมและพัฒนาการทำงาน

## หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การแข่งขันสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทำให้องค์กรต่าง ๆ ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ สภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กรกำลังอยู่ในสถานการณ์ที่เรียกว่า “Disruptive World” ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมอย่างพลิกผัน (Disruptive Innovation)

ดังนั้นเรื่องของความคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรมและพัฒนาการทำงาน จึงจำเป็นต้องการพัฒนาบุคคลากรเพื่อให้การทำงานสามารถรับมือกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะ Design Thinking เป็นกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ประกอบด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยหัวใจสำคัญคือตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Human-Centered) ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากลูกค้าโดยวิธีการต่าง ๆ และนำมาระดมความคิดเพื่อให้ได้แนวทางหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ในการแก้ปัญหาให้กับลูกค้า และการเรียนรู้และลงมือทำเพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรม

## วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้แนวทางทักษะการคิดเชิงออกแบบและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมแบบต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมทราบถึงวิธีการและเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการทำงานด้วยแนวคิดเชิงออกแบบ
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ เทคนิค และวิธีการคิดเชิงออกแบบไปประยุกต์ใช้กับการทำงานเพื่อการแก้ปัญหาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## วิธีการอบรม

บรรยาย, ถาม-ตอบ,  
แลกเปลี่ยนความคิดเห็น

## หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

พนักงานทุกระดับ



## วิทยากรผู้บรรยาย

### อาจารย์สมบุญ ธีรรธมานุกูล

วิทยากรและที่ปรึกษาให้กับบริษัทชั้นนำ

วัน เวลา และสถานที่

**วันพฤหัสบดี 29 กรกฎาคม 2564**

เวลา 09.00-12.00 น. (เปิด Login 8.00 น.)

## อัตราค่าอบรมท่านละ

สมาชิก 1,200 บาท + VAT 84 รวม 1,284 บาท / บุคคลทั่วไป 1,700 บาท + VAT 119 รวม 1,819 บาท

กรุณาชำระค่าฝึกอบรมภายในวันที่ 22 ก.ค. 2564 เพื่อรับเอกสารก่อนการบรรยาย

## หัวข้อการฝึกอบรบ

- VUCA World กับโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วกับการตอบโต้ด้วย Design Thinking
- การสร้าง Empathy Map เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า (Customer Delight)
- แนวคิดของ Customer Journey Map เพื่อสร้าง Customer Engagement
- ความคิดสร้างสรรค์ (Creative) vs นวัตกรรม (Innovation) แตกต่างกันอย่างไร
- กระบวนการหลัก 5 ขั้นตอนของการทำ Design Thinking
- เทคนิค 6 ประการ (E-C-R-M-S-T) เพื่อ Ideate นวัตกรรม
- Design Thinking กับการสร้างนวัตกรรมการทำงาน
- สรุปจบ ถาม-ตอบ

### หลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ “ความคิดเชิงออกแบบ เพื่อสร้างนวัตกรรมและพัฒนาการทำงาน” (วันที่ 29 ก.ค. 2564)

1. *ชื่อ-นามสกุล .....	2. *ชื่อ-นามสกุล .....
*ตำแหน่ง .....	*ตำแหน่ง .....
E-mail .....	E-mail .....
*ข้อมูลนี้อาจเปิดเผยให้กับวิทยากรเพื่อประโยชน์ในการปรับหลักสูตรให้เหมาะกับผู้เรียน	
<b>ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกใบกำกับภาษี</b>	
บริษัท .....	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี .....
ที่อยู่ .....	สาขา .....
ประเภทธุรกิจ .....	โทรศัพท์ .....
ผู้ติดต่อ .....	E-mail .....
	มือถือ .....

โอนเงิน หรือเช็คขีดคร่อมในนาม บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

กรุณาชำระค่าฝึกอบรมก่อนวันงาน

• ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ 2403005727 • ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่ 0802359647 • ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่ 3071269091

**ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินจะต้องเป็นผู้ชำระที่ธนาคาร**

• เมื่อชำระเงินแล้ว โปรด e-mail สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อองค์กร ชื่อหลักสูตร มาที่บริษัทฯ ก่อนวันฝึกอบรม

• เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย **ตัวจริง** กรุณาส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนมาให้ก่อนวันอบรม

บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250 เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0105540023934

หมายเหตุ กรณีหลักสูตรยืนยันการจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินในทุกกรณี

สนใจสมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่ง public1.hrcenter@gmail.com โทรศัพท์ (02) 736-2245-7 โทรสาร (02) 736-0470-1

อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสารแล้ว (ราคาต่อ 1 ท่าน)