



# การสร้างและปลูกฝัง วัฒนธรรมองค์กร (ภาคปฏิบัติ) เพื่อความสำเร็จ

เรียน  
ออนไลน์

ผ่านโปรแกรม



CREATING AND SUSTAINING ORGANIZATIONAL CULTURE FOR SUCCESS : PRACTICAL SERIES

## หลักการและเหตุผล

- องค์กรชั้นนำระดับโลกหลายองค์กร ก็ล้วนแต่กำหนดวัฒนธรรมเพื่อการดำเนินชีวิตและการทำงานในองค์กร เพราะเขาเหล่านั้น มีความเชื่อที่ว่าวัฒนธรรมคือบ่อเกิดแห่งความสำเร็จ
- หลาย ๆ งานวิจัยมีบทสรุปตรงกันว่าองค์กรที่มีวัฒนธรรมที่แข็งแกร่ง ย่อมส่งผลให้เกิดผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI: Return On Investment) และยังสามารรถเป็นแบรนด์ดีสำหรับบุคคลในองค์กร (Employee Branding) เพื่อดึงดูดให้ผู้สมัครงาน หรือการประชาสัมพันธ์องค์กร ทั้งยังส่งเสริมให้เกิดองค์กรแห่งการยั่งยืน (Sustainable Organization) อีกด้วย
- แต่สิ่งสำคัญมากกว่าการสร้างวัฒนธรรมคือ การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้คงอยู่กับพนักงานในรูปแบบ “พฤติกรรม” เครื่องมือที่จะช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรนั้น เช่น สื่อการเรียนรู้ การฝึกอบรม และการบรรจุวัฒนธรรมองค์กรในระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS: Performance Management System) และกระบวนการสุดท้ายคือการวัดผลเรื่องวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งถือว่าเป็นการครบกระบวนการ

## หลักสูตรนี้จึงเหมาะสำหรับ

- ผู้บริหารงาน HR
- ผู้บริหารขององค์กร

## ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. เห็นถึงถึงประโยชน์ของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง นำไปสู่เป้าหมายและความสำเร็จขององค์กร
2. เรียนรู้วิธีการดำเนินการสร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นระบบ
3. มีแนวทางนำวัฒนธรรมองค์กรไปใช้ในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรมและเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

## วัน เวลา และสถานที่

วันเสาร์ที่ 15 พฤษภาคม 2564

เวลา 09.00-16.00 น. (เปิด Login 08.00 น.)

วิทยากร

อาจารย์ศศิวัฒน์ หอยสังข์

ผู้บริหารงานทรัพยากรบุคคลองค์กรชั้นนำ

อัตราค่าอบรมท่านละ **โปรแกรมพิเศษ!!** ใช้อบรม 1 ท่าน ฟรี 1 ท่าน

สมาชิก 3,000 บาท + VAT 210 รวม 3,210 บาท / บุคคลทั่วไป 3,500 บาท + VAT 245 รวม 3,745 บาท

กรุณาชำระค่าฝึกอบรมภายในวันที่ 8 พ.ค. 2564 เพื่อรับเอกสารก่อนการบรรยาย



# หัวข้อการฝึกอบรม

- ความหมายของวัฒนธรรม และวัฒนธรรมองค์กร
- วัฒนธรรมองค์กรในบริษัทต่าง ๆ:
  - Workshop 1 การเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรผ่านองค์กร
- ความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมองค์กรกับผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI: Return On Investment)
- ที่มาของวัฒนธรรมองค์กร
- กระบวนการออกแบบวัฒนธรรมองค์กร
  - Workshop 2 วัฒนธรรมองค์กรเหมือนเสื้อผ้า
  - Workshop 3 การสรุปวัฒนธรรมองค์กร และการตรวจสอบความสมดุลของวัฒนธรรมองค์กร
- เครื่องมือหรือกิจกรรมในการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร
- วัฒนธรรมองค์กรกับการบริหารผลการปฏิบัติงาน
  - Workshop 4 ฝึกเขียนวัฒนธรรมองค์กรและการบริการผลการปฏิบัติงานในระบบ BARS
- การประเมินผลวัฒนธรรมองค์กร
  - Workshop 5 การทดลองและฝึกการเขียนการประเมินผลวัฒนธรรมองค์กร
- บทเรียนรู้: วัฒนธรรมองค์กร

CREATING AND SUSTAINING  
ORGANIZATIONAL CULTURE FOR  
SUCCESS : PRACTICAL SERIES

หลักสูตรฝึกอบรมออนไลน์ “การสร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร (ภาคปฏิบัติ) เพื่อความสำเร็จ” (วันที่ 15 พ.ค. 2564)

1. *ชื่อ-นามสกุล .....	2. *ชื่อ-นามสกุล .....
*ตำแหน่ง .....	*ตำแหน่ง .....
E-mail .....	E-mail .....
*ข้อมูลนี้อาจเปิดเผยให้กับวิทยากรเพื่อประโยชน์ในการปรับหลักสูตรให้เหมาะกับผู้เรียน	
<b>ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกใบกำกับภาษี</b>	
บริษัท .....	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี .....
ที่อยู่ .....	สาขา .....
ประเภทธุรกิจ .....	โทรศัพท์ .....
ผู้ติดต่อ .....	E-mail .....
	มือถือ .....

กรุณาชำระค่าฝึกอบรมก่อนวันงาน

โอนเงิน หรือเช็คขีดคร่อมในนาม บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

• ธนาคารกรุงเทพ เลขที่ 2403005727 • ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่ 0802359647 • ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เลขที่ 3071269091

**ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินจะต้องเป็นผู้ชำระที่ธนาคาร หรือชำระเพิ่มที่หน้างาน**

• เมื่อชำระเงินแล้ว โปรด e-mail สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อองค์กร ชื่อหลักสูตร มาที่บริษัทฯ ก่อนวันฝึกอบรม

• เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย **ตัวจริง** กรุณาส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนมาให้ก่อนวันอบรม

บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250

เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0105540023934

หมายเหตุ กรณีหลักสูตรยืนยันการจัดอบรมแล้ว บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนเงินในทุกกรณี

สนใจสมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่ง public1.hrcenter@gmail.com โทรศัพท์ (02) 736-2245-7 โทรสาร (02) 736-0470-1

อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสารแล้ว (ราคาต่อ 1 ท่าน)