

# สร้างแบรนด์ที่ทำงาน EMPLOYER BRANDING



รุ่นที่ 3  
มอบวุฒิบัตร

วัน เวลา และสถานที่  
วันอังคารที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562  
เวลา 09.00 - 16.00 น. (ลงทะเบียน 08.30 น.)  
โรงแรม บูเลอวาร์ด กรุงเทพฯ (สุขุมวิท ซอย 5)

### หลักการและเหตุผล

- โลกธุรกิจต่างมุ่งเน้นในการสร้างแบรนด์ของสินค้าและองค์กร ด้วยความตระหนักถึงคุณค่าและมูลค่าของแบรนด์ในมุมมองของผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ **ทว่ามิติในเรื่องการสร้างแบรนด์ในที่ทำงาน กลับไม่ได้มีการบริหารเชิงรุกให้สอดคล้องกับแบรนด์สินค้าและองค์กร** กลุ่มเป้าหมายในตลาดแรงงานและดาวเด่นในองค์กรจึงรับรู้แบรนด์ผ่านประสบการณ์และการตีความเฉพาะตน
- จึงไม่อาจคาดหวังให้กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในตัวตนคุณค่าและความแตกต่างของที่ทำงาน ทั้งยังไม่สามารถคาดหวังการดึงดูดรักษาและสร้างความภาคภูมิใจแก่ดาวเด่นในองค์กรอย่างน่าเสียดย
- เป็นเหตุให้องค์กรชั้นนำในระดับนานาชาติและประเทศไทย เริ่มมีการตื่นตัวในการออกแบบ และบริหารแบรนด์ที่ทำงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจ การตลาดและทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสุดท้ายในการเป็นองค์กรที่ถูกเลือก (Employer of Choice) ทั้งกับลูกค้าและพนักงาน

### วัตถุประสงค์

- เรียนรู้แนวคิด ขั้นตอน วิธีการในการสร้างแบรนด์ที่ทำงานที่ดึงดูดและสร้างความผูกพันแก่ดาวเด่นได้
- แลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวปฏิบัติจริงในการสร้างแบรนด์ที่ทำงานเพื่อเป็นองค์กรที่ถูกเลือก (Employer of Choice)
- สามารถออกแบบแบรนด์ที่ทำงานที่สอดคล้องกับแบรนด์/จุดมุ่งเน้นขององค์กร และแผนงานเพื่อการนำไปปฏิบัติจริง
- สามารถวัดประเมินความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ที่ทำงานต่อดาวเด่น ลูกค้า และองค์กร

### วิทยากร

#### อาจารย์เสวคนธ์ ศิริกิตการ

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท โนเบลสตรอม คอนซัลติง จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรมนุษย์
- ประสบการณ์ 20 ปี ในการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรมนุษย์จากองค์กรชั้นนำ

#### ประวัติการศึกษา

- รัฐศาสตร์บัณฑิต สาขาบริหารทรัพยากรมนุษย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี พ.ศ.2538
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ศศินทร์ ปี พ.ศ. 2548
- สำเร็จการศึกษาหลักสูตร Harvard Executive Education จากฮาร์วาร์ด บิสซิเนส สคูล
- ได้รับ Certification 'Senior Professional in Human Resources Management' จากสมาคมบริหารทรัพยากรมนุษย์สหรัฐอเมริกา
- ได้รับ Certification "Analytical & Personality Psychology" จากสถาบัน Carl Jung
- ได้รับ Certification MBTI assessor จาก MBTI institute สหรัฐอเมริกา



### อัตราค่าอบรมท่านละ

สมาชิก 3,600 บาท + VAT 252 รวม 3,852 บาท / บุคคลทั่วไป 4,200 บาท + VAT 294 รวม 4,494 บาท  
ชำระเงินก่อนวันที่ 5 ก.พ. 2562 ลด 300 บาท

# หัวข้อการฝึกอบรม

## module 1. แนวคิดการสร้างแบรนด์ที่ทำงาน

- ความสำคัญของแบรนด์ที่ทำงานต่อการบริหารธุรกิจและดาวเด่น
- ความแตกต่างและสอดคล้องของแบรนด์ที่ทำงานกับแบรนด์องค์กร
- เป้าหมายของการสร้างแบรนด์ที่ทำงาน
- กรณีศึกษา : การสร้างแบรนด์ที่ทำงานของบริษัท Fortune 500

## Module 2. กลยุทธ์การออกแบบแบรนด์ที่ทำงาน

- กำหนดเป้าหมายและสิ่งที่ต้องการจะได้รับจากการสร้างแบรนด์ที่ทำงาน
- ขั้นตอนการออกแบบแบรนด์ที่ทำงาน
- วิเคราะห์กลยุทธ์องค์กรและแบรนด์ Hierarchy
- กำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักและเป้าหมายรอง
- วิเคราะห์หาจุดแข็งที่มีอยู่จริง (Root strengths)
- กำหนดจุดยืน ความแตกต่าง และคุณค่าของแบรนด์
- กิจกรรม : ออกแบบแบรนด์ที่ทำงานของแต่ละองค์กร

## Module 3. วางแผนปฏิบัติการสร้างแบรนด์

- วางแผนการสร้างแบรนด์ผ่านการรับรู้และประสบการณ์
- ผลของการสร้างแบรนด์เข้ากับ Leadership DNA, คุณค่าและวัฒนธรรมองค์กร
- ปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของการสร้างแบรนด์ที่ทำงาน
- กิจกรรม : วางแผนการสร้างแบรนด์จากภายใน (Branding from within)

## Module 4. กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ที่ทำงานให้ประสบความสำเร็จ

- การตลาดภายในและการสร้างความผูกพัน
- การสร้างความน่าเชื่อถือของแบรนด์จากประสบการณ์จริง
- การต่อยอดคุณค่าของแบรนด์ต่อดาวเด่น
- ประเมินความสำเร็จของการสร้างแบรนด์ต่อลูกค้า องค์กรและดาวเด่น

### หลักสูตรฝึกอบรม “สร้างแบรนด์ที่ทำงาน Employer Branding รุ่นที่ 3” (วันที่ 12 ก.พ. 2562)

1. ชื่อ-นามสกุล..... 2. ชื่อ-นามสกุล.....

ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง.....

E-mail.....มือถือ..... E-mail.....มือถือ.....

#### ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกไปกำกับภาษี

บริษัท..... เลขประจำตัวผู้เสียภาษี..... สาขา.....

ที่อยู่.....

ประเภทธุรกิจ..... โทรศัพท์..... ต่อ..... โทรสาร.....

ผู้ติดต่อ..... E-mail..... มือถือ.....

#### กรุณาชำระค่าฝึกอบรมก่อนวันงาน

โอนเงิน หรือเช็คขีดคร่อมในนาม บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

ธนาคารกรุงเทพ สาขาสี่แยกบางนา บัญชีกระแสรายวัน เลขที่ 2403005727

ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาศรีนครินทร์ (กรุงเทพมหานคร) บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 0802359647

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขานนทบุรี-นครินทร์-กรุงเทพฯ บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 3071269091

1. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเก็บค่าใช้จ่ายเพิ่มหากมีค่าธรรมเนียมในการโอนเงินเกิดขึ้น

2. ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินต้องเป็นผู้ชำระค่าธรรมเนียมเอง

▪ กรณีชำระเงินล่วงหน้า กรุณา Fax สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อบริษัท ชื่อหลักสูตร พร้อมเอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% มาที่บริษัทก่อนวันฝึกอบรม

▪ เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% กรุณานำมาให้ในวันฝึกอบรม มิฉะนั้น จะต้องชำระค่าฝึกอบรมเต็มจำนวน

▪ บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด 52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงทับช้าง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250

เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก 0105540023934 สำนักงานใหญ่

หมายเหตุ กรณียกเลิกการเข้าฝึกอบรมกรุณาแจ้งล่วงหน้า 7 วันก่อนวันฝึกอบรม มิฉะนั้นจะต้องชำระ 30% ของราคาค่าฝึกอบรม

สนใจสมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่ง public1.hrcenter@gmail.com โทรศัพท์ (02) 736-2245-7 โทรสาร (02) 736-0470-1

อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสาร, อาหารว่าง และอาหารกลางวัน (ราคาต่อ 1 ท่าน)