

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ องค์กรไทยยังตามหลังต่างชาติเล็กน้อย

ผลการสำรวจสวัสดิการปี 2568 ของ HR center สะท้อนให้เห็นว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ” ยังคงเป็นสวัสดิการที่องค์กรให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มองค์กรขนาดใหญ่ (Large และ Extra Large) ที่มีการจัดสวัสดิการดังกล่าวมากถึง 96% ซึ่งถือเป็น “มาตรฐาน” ของตลาดแรงงานไทยในปัจจุบัน

องค์กรที่มีการจัดกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามสัญชาติผู้ถือหุ้น



เมื่อเปรียบเทียบในมิติสัญชาติองค์กร พบว่ามีความแตกต่างอย่างชัดเจน องค์กรญี่ปุ่นในไทยมีการจัดกองทุนสำรองเลี้ยงชีพถึง 96% และองค์กรตะวันตกสูงถึง 97% ขณะที่องค์กรไทยมีเพียง 85% แม้จะถือว่ามีส่วนสูง แต่ก็ยังต่ำกว่ากลุ่มองค์กรต่างชาติ

ด้านอัตราการสมทบ พบว่าบางองค์กรสามารถสมทบได้สูงสุดถึง 15% ของเงินเดือน แต่โดยทั่วไปแล้ว ส่วนใหญ่ยังคงให้อยู่ในช่วง 3-5% สำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 1-10 ปี



อัตราการสมทบส่วนใหญ่ยังคงให้อยู่ในช่วง 3-5% สำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 1-10 ปี

หากพนักงานลาออกจากงานในปีแรก มีองค์กรเพียง 5% ที่ให้พนักงานได้รับส่วนที่องค์กรสมทบเต็มจำนวน สะท้อนแนวโน้มที่องค์กรใช้การสมทบแบบ “ไต่ระดับ” ตามอายุงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการรักษานักงานระยะยาว

ขณะเดียวกัน เงื่อนไขการได้รับเงินสมทบ (Vesting) ก็มีบทบาทสำคัญ โดยหากพนักงานลาออกก่อนครบ 1 ปี จะมีเพียง 13% ขององค์กร ที่ยังคงจ่ายเงินสมทบในส่วนของนายจ้างให้ แต่เมื่อทำงานครบ 2 ปี อัตราดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นเป็น 54% และหากทำงานต่อเนื่องครบ 5 ปีขึ้นไป เกือบทุกองค์กรจะจ่ายสิทธิประโยชน์ดังกล่าวให้เต็มจำนวน

ผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพยากรบุคคลมองว่า แนวปฏิบัติขององค์กรไทยยังคงแตกต่างจากตลาดโลก เนื่องจากองค์กรในตะวันตกจำนวนมากนิยมใช้ระบบ Matching Contribution ซึ่งคือการจัดสมทบและพนักงานสมทบในอัตราเดียวกัน และบางแห่งมีการให้สิทธิตั้งแต่วันแรกที่เข้าทำงาน (Immediate Vesting) เพื่อเป็นจุดแข็งในการแข่งขันดึงดูดบุคลากร ส่วนองค์กรญี่ปุ่นยังคงรักษามาตรฐานสูง มุ่งเน้นความมั่นคงและการดูแลพนักงานระยะยาว

โดยสรุป แม้ประเทศไทยจะมีการจัดกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในระดับสูง แต่หากองค์กรไทยปรับรูปแบบให้ใกล้เคียงมาตรฐานสากลมากขึ้น เช่น เพิ่มสิทธิสมทบตั้งแต่วันแรก หรือกำหนดอัตราสมทบที่ดึงดูดกว่าเดิม ก็จะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และตอบโจทย์การดึงดูด Talent ในตลาดแรงงานที่มีการแข่งขันรุนแรงมากขึ้น