

# การสำรวจ Employee Engagement

## ในองค์การ และการวางแผนการ Implement ผลที่ได้จากการสำรวจ

รุ่นที่ 15  
มอบวุฒิบัตร

### หลักการและเหตุผล

- ความยั่งยืนในการทำธุรกิจขององค์การเกิดขึ้นจากบุคลากรที่มีความสามารถในการทำงานและมีใจที่อยากจะสร้างผลงานให้กับองค์การ
- ความสามารถกับใจที่อยากจะสร้างผลงานของพนักงานจะสะท้อนให้เห็นจากระดับความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์การ
- มิติของความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) จึงมุ่งไปที่ความพอใจ ความสุข และผลงานที่เกิดขึ้น ซึ่งต้องเกิดขึ้นไปพร้อมกัน
- การวัดระดับความผูกพันของพนักงานจึงเป็นภารกิจสำคัญที่องค์กรต่าง ๆ ต้องกำหนดให้เป็นนโยบายที่ต้องดำเนินการทุกปี
- ผลที่ได้จากการสำรวจความผูกพันของพนักงานจะนำไปใช้ในการวางแผนงานหรือโครงการเพื่อรักษาระดับความผูกพันของพนักงาน
- แผนการ Implement ผลจากการสำรวจความผูกพันจะทำให้องค์กรมีแนวทางการดูแลคนเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจในระยะยาว และนำไปสู่การเตรียมความพร้อมของคนในองค์การเพื่อการก้าวเข้าสู่ AEC

(หมายเหตุ : ผู้เรียนสามารถติดต่อเพื่อขอคำปรึกษาเรื่อง Employee Engagement กับวิทยากรได้  
เวลา 07.30 - 9.00 น. และ 16.00 - 17.00 น.  
โดยนัดหมายกับวิทยากรโดยตรงที่  
dr.arporn@gmail.com ไม่เสียค่าใช้จ่าย)

### วิทยากร

#### ดร.อากรณ์ ภูวักยพันธ์ุ์

- วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- ผู้เขียนหนังสือด้านการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลสมัยใหม่เกือบ 40 เล่ม

วัน เวลา และสถานที่

**วันเสาร์ที่ 26 สิงหาคม 2560**

เวลา 09.00 - 16.00 น. (ลงทะเบียน 08.30 น.)

โรงแรม อมารี บูเลอวาร์ด (สุขุมวิท ซอย 5)

อัตราค่าอบรมท่านละ

บุคคลทั่วไป 4,000 บาท +VAT 280 รวม 4,280 บาท

สมาชิก 3,500 บาท +VAT 245 รวม 3,745 บาท

ชำระเงินก่อนวันที่ 19 ส.ค. 2560 ลด 300 บาท

# หัวข้อการฝึกอบรม



- ⊙ สัญญาณเตือนเมื่อพนักงานไม่มีความผูกพันในองค์กร
- ⊙ ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานในองค์กร
- ⊙ บทบาทของผู้นำองค์กรกับการสร้างความผูกพันของพนักงาน
- ⊙ ขั้นตอนการทำ Employee Engagement ให้ได้ผลจริง
  - ขั้นตอนที่ 1 : การสำรวจปัญหา/ตรวจสอบสภาพองค์กร
  - ขั้นตอนที่ 2 : การวิเคราะห์ข้อมูลโดยค่าสถิติต่าง ๆ ที่จำเป็น
  - ขั้นตอนที่ 3 : การประเมินระดับความผูกพันของพนักงานในองค์กร
  - ขั้นตอนที่ 4 : การกำหนดแผนงาน/โครงการเพื่อรักษาความผูกพันของพนักงาน
- ⊙ แนวทางการสื่อสาร Employee Engagement ในองค์กร
- ⊙ หลุมพรางในการทำ Employee Engagement ที่ไม่ประสบผลสำเร็จ
- ⊙ Workshop : 1. ฝึกปฏิบัติการสร้างแบบสำรวจวัดระดับ Employee Engagement  
2. ฝึกปฏิบัติการวางแผนการ Implement ผลที่ได้จากการสำรวจ

หลักสูตรฝึกอบรม การสำรวจ Employee Engagement ในองค์กรและการวางแผนการ Implement ผลที่ได้จากการสำรวจ รุ่นที่ 15

1. ชื่อ-นามสกุล.....	ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกไปกำกับภาษี รหัสสมาชิก M-.....
ตำแหน่ง .....	บริษัท.....
E-mail.....มือถือ.....	ที่อยู่.....
2. ชื่อ-นามสกุล.....	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....สาขา.....
ตำแหน่ง.....	โทรศัพท์ .....ต่อ..... โทรสาร .....
E-mail.....มือถือ.....	ประเภทธุรกิจ .....ผู้ติดต่อ.....
	E-mail.....มือถือ.....

โอนเงิน หรือเช็คขีดคร่อมในนาม บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

- ธนาคารกรุงเทพ สาขาแยกบางนา บัญชีกระแสรายวัน เลขที่ 2403005727
- ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาศรีนครินทร์ (กรุงเทพฯกรีฑา) บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 0802359647
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขานนทบุรีศรีนครินทร์-กรุงเทพฯกรีฑา บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 3071269091

1. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเก็บค่าใช้จ่ายเพิ่มหากมีค่าธรรมเนียมในการโอนเงินเกิดขึ้น

2. ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินต้องเป็นผู้ชำระค่าธรรมเนียมเอง

- กรณีชำระเงินสดหน้า กรุณา Fax สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อบริษัท ชื่อหลักสูตร พร้อมเอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% มาที่บริษัทก่อนวันฝึกอบรม
- เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% กรุณานำมาในวันฝึกอบรม มิฉะนั้น จะต้องชำระค่าฝึกอบรมเต็มจำนวน
- บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด 52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250 เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก 0105540023934

หมายเหตุ กรณียกเลิกการเข้าฝึกอบรมกรุณาแจ้งล่วงหน้า 7 วันก่อนวันฝึกอบรม มิฉะนั้นจะต้องชำระ 30% ของราคาค่าฝึกอบรม