

# สร้างแบรนด์ที่ทำงาน Employer Branding

## หลักการและเหตุผล

- โลกธุรกิจนับแต่ปี ค.ศ. 2000 ต่างมุ่งเน้นในการสร้างแบรนด์ของสินค้าและองค์กร ด้วยความตระหนักถึงคุณค่าและมูลค่าของแบรนด์ในมุมมองของผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ทว่ามิติในเรื่องการสร้างแบรนด์ในฐานะที่ทำงาน กลับไม่ได้มีการบริหารเชิงรุกให้สอดคล้องกับแบรนด์สินค้าและองค์กร กลุ่มเป้าหมายในตลาดแรงงานและดาวเด่นในองค์กรจึงรับรู้แบรนด์ผ่านประสบการณ์และการตีความเฉพาะตน
- จึงไม่อาจคาดหวัง ให้กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในตัวตนคุณค่าและความแตกต่างของที่ทำงาน ทั้งยังไม่สามารถคาดหวังการดึงดูด รักษาและสร้างความภาคภูมิใจแก่ดาวเด่นในองค์กรอย่างน่าเสียดาย
- เป็นเหตุให้องค์กรชั้นนำในระดับนานาชาติและประเทศไทย เริ่มมีการตื่นตัวในการออกแบบ และบริหารแบรนด์ที่ทำงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจ การตลาดและทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสุดท้ายในการเป็นองค์กรที่ถูกเลือก (Employer of Choice) ทั้งกับลูกค้าและพนักงาน

## วัตถุประสงค์

- เรียนรู้แนวคิด ขั้นตอน วิธีการในการสร้างแบรนด์ที่ทำงานที่ดึงดูดและสร้างความผูกพันแก่ดาวเด่นได้
- แลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวปฏิบัติจริงในการสร้างแบรนด์ที่ทำงานเพื่อเป็นองค์กรที่ถูกเลือก (Employer of Choice)
- สามารถออกแบบแบรนด์ที่ทำงานที่สอดคล้องกับแบรนด์/จุดมุ่งเน้นขององค์กร และแผนงานที่เอื้อการนำไปปฏิบัติจริง
- สามารถวัดประเมินความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ที่ทำงานต่อดาวเด่น ลูกค้า และองค์กร

วัน เวลา และสถานที่

**วันศุกร์ที่ 21 กรกฎาคม 2560**

เวลา 09.00 - 16.00 น. (ลงทะเบียน 08.30 น.)

โรงแรม ดุสิตปรีนเซส ศรีนครินทร์



## วิทยากร

### อาจารย์เสาวคนธ์ ศิริกิตถกร

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท โนเลจสตอร์ม คอนซัลติง จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรมนุษย์
- ประสบการณ์ 20 ปี ในการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรมนุษย์จากองค์กรชั้นนำ

### ประวัติการศึกษา

- รัฐศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารทรัพยากรมนุษย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี พ.ศ.2538
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ศศินทร์ ปี พ.ศ. 2548
- สำเร็จการศึกษาหลักสูตร Harvard Executive Education จากฮาร์วาร์ด บิสซิเนส สคูล
- ได้รับ Certification 'Senior Professional in Human Resources Management' จากสมาคมบริหารทรัพยากรมนุษย์สหรัฐอเมริกา
- ได้รับ Certification "Analytical & Personality Psychology" จากสถาบัน Carl Jung
- ได้รับ Certification MBTI assessor จาก MBTI institute สหรัฐอเมริกา

# หัวข้อการฝึกอบรม

## Module 1. แนวคิดการสร้างแบรนด์ที่ทำงาน

- ความสำคัญของแบรนด์ที่ทำงานต่อการบริหารธุรกิจและดาวเด่น
- ความแตกต่างและสอดคล้องของแบรนด์ที่ทำงานกับแบรนด์องค์กร
- เป้าหมายของการสร้างแบรนด์ที่ทำงาน
- กรณีศึกษา : การสร้างแบรนด์ที่ทำงานของบริษัท Fortune 500

## Module 2. กลยุทธ์การออกแบบแบรนด์ที่ทำงาน

- กำหนดเป้าหมายและสิ่งที่ต้องการจะได้รับจากการสร้างแบรนด์ที่ทำงาน
- ขั้นตอนการออกแบบแบรนด์ที่ทำงาน
- วิเคราะห์กลยุทธ์องค์กรและแบรนด์ Hierarchy
- กำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักและเป้าหมายรอง
- วิเคราะห์หาจุดแข็งที่มีอยู่จริง (Root strengths)
- กำหนดจุดยืน ความแตกต่าง และคุณค่าของแบรนด์
- กิจกรรม : ออกแบบแบรนด์ที่ทำงานของแต่ละองค์กร

## Module 3. วางแผนปฏิบัติการสร้างแบรนด์

- วางแผนการสร้างแบรนด์ผ่านการรับรู้และประสบการณ์
- ผสานการสร้างแบรนด์เข้ากับ Leadership DNA, คุณค่าและวัฒนธรรมองค์กร
- ปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของการสร้างแบรนด์ที่ทำงาน
- กิจกรรม : วางแผนการสร้างแบรนด์จากภายใน (Branding from within)

## Module 4. กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ที่ทำงานให้ประสบความสำเร็จ

- การตลาดภายในและการสร้างความผูกพัน
- การสร้างความน่าเชื่อถือของแบรนด์จากประสบการณ์จริง
- การต่อยอดคุณค่าของแบรนด์ต่อดาวเด่น
- ประเมินความสำเร็จของการสร้างแบรนด์ต่อลูกค้าองค์กรและดาวเด่น

### ใบสมัครหลักสูตร “สร้างแบรนด์ที่ทำงาน Employer Branding”

1. ชื่อ-นามสกุล..... ตำแหน่ง..... E-mail.....มือถือ.....	ชื่อและที่อยู่บริษัทสำหรับออกไปกำกับภาษี รหัสสมาชิก M-..... บริษัท..... ที่อยู่.....
2. ชื่อ-นามสกุล..... ตำแหน่ง..... E-mail.....มือถือ.....	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....สาขา..... โทรศัพท์.....ต่อ.....โทรสาร..... ประเภทธุรกิจ.....ผู้ติดต่อ..... E-mail.....มือถือ.....

ส่งใบสมัครสมาชิกหรือสำรองที่นั่ง public1.hrcenter@gmail.com โทรศัพท์ (02) 736-2245-7 โทรสาร (02) 736-0470-1

อัตราค่าฝึกอบรมรวมเอกสาร, อาหารว่าง และอาหารกลางวัน (ราคาต่อ 1 ท่าน)

ประเภท	ค่าฝึกอบรม	+ VAT 7%	หัก ณ ที่จ่าย 3%	รวมจ่ายสุทธิ	กรณีไม่มีหนังสือหัก ณ ที่จ่าย 3% จ่ายเต็ม
1. ผู้สนใจทั่วไป	4,000	280	120	4,160	4,280
2. สมาชิก	3,500	245	105	3,640	3,745
พิเศษ สำหรับผู้ที่ชำระเงินก่อนวันที่ 14 กรกฎาคม 2560 ได้รับส่วนลด 300 บ. คงเหลือตามตารางด้านล่างนี้					
3. ผู้สนใจทั่วไป	3,700	259	111	3,848	3,959
4. สมาชิก	3,200	224	96	3,328	3,424

วิธีการชำระเงิน โอนเงิน หรือเช็คขีดคร่อมในนาม บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ HR Center Co., Ltd.

- ธนาคารกรุงเทพ สาขาสี่แยกบางนา บัญชีกระแสรายวัน เลขที่ 2403005727
- ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาศรีนครินทร์ (กรุงเทพฯกรีฑา) บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 0802359647
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สาขานนทบุรีศรีนครินทร์-กรุงเทพฯกรีฑา บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 3071269091

1. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเก็บค่าใช้จ่ายเพิ่มหากมีค่าธรรมเนียมในการโอนเงินเกิดขึ้น

2. ค่าธรรมเนียมในการโอนเงิน (ถ้ามี) ผู้โอนเงินต้องเป็นผู้ชำระค่าธรรมเนียมเอง

- กรณีชำระเงินล่วงหน้า กรุณา Fax สำเนาใบโอนเงิน โดยระบุชื่อบริษัท ชื่อหลักสูตร พร้อมเอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% มาที่บริษัทก่อนวันฝึกอบรม
- เอกสารหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% กรุณานำมาในวันฝึกอบรม มิฉะนั้น จะต้องชำระค่าฝึกอบรมเต็มจำนวน
- บริษัท เอช อาร์ เซ็นเตอร์ จำกัด 52/37 ซอยกรุงเทพกรีฑา 15 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250  
เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก 0105540023934

หมายเหตุ กรณียกเลิกการเข้าฝึกอบรมกรุณาแจ้งล่วงหน้า 7 วันก่อนวันฝึกอบรม มิฉะนั้นจะต้องชำระ 30% ของราคาค่าฝึกอบรม