

จะอย่างไรให้ผู้สมัครสนใจประกาศรับสมัครงานบนเว็บของคุณ

ถึงแม้ปัจจุบันจะมีเว็บไซต์บริการประกาศรับสมัครงานมากมาย จนกระทั่งทำให้การรับสมัครงานทางอินเทอร์เน็ต เป็นเครื่องมือหนึ่งในการหาคนของชาว HR ไปเสียแล้ว เพราะประหยัด สะดวก และคัดผู้สมัครมาได้ระดับหนึ่งว่า ต้องมีความสามารถด้านคอมพิวเตอร์อยู่บ้าง แต่ก็ยังได้ยินเสียงบ่นว่า "ไม่ค่อยได้ผลเท่าไรเลย"

มาลองดูกันว่าควรจะทำอย่างไรประกาศงานบนเว็บถึงจะ "ได้ผล" ดึงดูดให้ผู้สมัครมอง และกรอกข้อมูล กับประกาศของเรา

โดยหลักทั่วไปแล้ว ก็ค่อนข้างเหมือนกับประกาศรับสมัครทางหนังสือพิมพ์ ก็คือ

1. ให้ข้อมูลที่น่าสนใจของบริษัท เพื่อบอกให้ผู้สมัครทราบว่า "ทำไมเขาควรจะสนใจบริษัทนี้" ถ้าจะให้ดี ข้อความควรสั้น กระชับ ได้ใจความ หากมีข้อความยาว ควรแบ่งเป็นช่วง ๆ เพื่อให้อ่านง่าย
2. ให้ Job Description ของตำแหน่งอย่างคร่าว ๆ และปรับปรุงให้คนทั่วไปอ่านเข้าใจ ข้อความที่ยาวเกินไปจะทำให้ผู้อ่านหมดความสนใจ
3. ทำหน้าตาประกาศให้สะอาดตา เพราะประกาศรับสมัครงานนั้นก็เหมือนโชว์รูมของคุณ การจัดหน้าร้านให้สวยงามย่อมสามารถกระตุ้นความสนใจของผู้พบเห็นได้เป็นธรรมดา
4. ปรับปรุงข้อมูลของบริษัทให้ทันสมัยอยู่เสมอ รวมถึงรูปแบบด้วย เพื่อให้คนเข้ามาดูไม่รู้สึกว้าก่าล้งดู "ของเก่า" ให้แน่ใจว่าคุณได้ตรวจสอบ แก้ไขข้อความ และรูปแบบของประกาศของคุณบ่อย ๆ
5. ตรวจสอบว่าอีเมลที่คุณให้ไว้ถูกต้อง และติดต่อได้จริง รวมถึงการลิงค์มาที่เว็บไซต์ของคุณด้วย (ลองเข้าไปทำดูก็ได้เพื่อให้อุ่นใจ)
6. หากเป็นไปได้ควรระบุช่วงเงินเดือนไปด้วย แทนที่จะเขียนว่า "ค่าตอบแทนตามประสบการณ์" เพราะผู้อ่านจะได้รับทราบข้อมูลที่ชัดเจน และตัดสินใจได้ง่ายว่าจะสมัครหรือไม่

เพียงแค่นี้ก็น่าจะประกันได้ระดับหนึ่งว่า การประกาศรับสมัครงานทางอินเทอร์เน็ตของคุณจะ
ได้ผลมากขึ้น